

Principal punto de encuentro de tendencias e innovaciones del segmento, Plástico Brasil se celebrará en marzo de 2023

El evento reunirá a más de 800 marcas, nacionales e internacionales, que ocuparán 40 mil m² de exposición en un ambiente de networking y negocios

En 2023, la Plástico Brasil - Feria Internacional del Plástico, reconocida como uno de los principales espacios de innovación y tendencias de la cadena productiva del plástico en América Latina, volverá a ser presencial. En su tercera edición, el evento se celebrará en São Paulo Expo, el pabellón más moderno y uno de los principales centros de exposiciones de América Latina, del 27 al 31 de marzo de 2023.

En un espacio expositivo de 40.000 m², se reunirán más de 800 marcas nacionales e internacionales, que participarán en el evento físico para crear sinergia con profesionales y visitantes y presentar al mercado tecnologías y soluciones en productos básicos y materias primas, maquinaria, equipos y accesorios, herramientas y moldes, resinas sintéticas, transformadores plásticos, instrumentación, control y automatización industrial, robótica, proyectos y servicios técnicos, reciclaje, entre otros.

El evento contará con las principales marcas de Brasil, Alemania, Argentina, Austria, China, Estados Unidos, Hungría, India, Italia, México, Portugal, Suiza, Taiwán y Turquía. Se esperan más de 45.000 visitantes.

Además del área de exposición, Plástico Brasil también contará con áreas exclusivas de contenido, con la participación de especialistas en un programa exclusivo sobre diversos temas relacionados con el plástico, como materias primas, equipos y máquinas, tecnología y sostenibilidad.

Perfil de los visitantes

Al reunir toda la cadena de transformación del plástico, acercando la oferta a la demanda, Plástico Brasil atrae a un grupo de profesionales muy especializados. En la edición de 2019, celebrada antes de la pandemia, el perfil de los visitantes de Plástico Brasil estaba compuesto predominantemente por representantes de las industrias de transformación de plásticos, envases, metalurgia, automoción y autopartes, electrónica, petroquímica, equipos de construcción, alimentos y bebidas y reciclaje.

"Además de atraer a profesionales de toda la cadena, la feria Plástico Brasil se destaca por la cualificación de la visitación: más del 80% de los visitantes de su más reciente edición fueron tomadores de decisión en busca de nuevos proveedores, oportunidades de compra y posibilidades de investimento", detalla la directora de la feria, Liliane Bortoluci..



Jornada Plástico Brasil Xperience - 365 días

Hasta el evento presencial, el mercado tuvo una intensa programación en Plástico Brasil Xperience, la plataforma digital disponible los 365 días del año, con contenidos exclusivos y eventos online para que el sector interactúe y mantenga activo el networking, la capacitación y los negocios.

Punto de encuentro para establecer contactos y hacer negocios

Plástico Brasil ya se ha consolidado como uno de los puntos de encuentro más importantes del sector para establecer contactos y hacer negocios, ya que reúne a los principales actores de las industrias de transformación de plásticos, caucho, construcción civil, alimentos y bebidas, automóviles y autopartes, perfumería, higiene y limpieza.

"Las últimas ediciones demostraron que más del 80% de nuestros visitantes son responsables de la toma de decisiones dentro de esta cadena productiva y que más del 70% buscan nuevos proveedores o realizan investigaciones en el certamen para futuras inversiones, lo que confirma la importancia del evento", afirmó Liliane.

Plástico Brasil es una iniciativa de la Asociación Brasileña de la Industria de Máquinas y Equipamientos (ABIMAQ), de la Asociación Brasileña de la Industria Química (ABIQUIM), así como de las principales entidades del sector, y es organizado por Informa Markets. El evento cuenta con el apoyo de ABDI, ABEEÓLICA, ABIEA, ABINFER, ABNT, ABPOL, ABRAVA, ALMACO, ANFAVEA, I.A.R, FIEB, FIER, SIAPB, SINDIBOR, ABIARB y VDI.

Servicio: 3ª Plástico Brasil - Feria Internacional del Plástico

Fecha: del 27 al 31 de marzo de 2023 | Horario: de 10 a 19 horas

Lugar: São Paulo Expo - Centro de Exposiciones y Convenciones

Promoción y organización: Informa Markets Brasil

Acerca de Plástico Brasil: www.plasticobrasil.com.br