



EMBALLAGE
WORLD PACKAGING EXHIBITION

2006 + IPA

El diseño en Dimensión Superlativa

Emballage, la feria mundial del envase y embalaje, fue realizada en París entre los días 20 y 24 del mes de noviembre de 2006.

Y, simultáneamente, tuvo lugar IPA, la exposición de tecnologías alimentarias, ambas con una cantidad de expositores y productos y una concurrencia que superaron ampliamente a las de ediciones anteriores

CAPITULO II

Panorama de los expositores de IPA + Emballage 2006

Emma Fiorentino, Directora de la Revista PACKAGING Argentino, estuvo presente en el Salón que cumplió exitosamente su trigésima edición y recogió una muy rica información sobre los productos y técnicas que se expusieron en Emballage.

Recordamos, como lo anticipamos en nuestra edición anterior que los sectores en que se dividió la feria fueron: acondicionamiento de líquidos; alimentario; bienes de consumo corriente; cosmética, belleza y lujo; farmacia, salud e higiene; y productos industriales; con un sector - B&L - dedicado a todos los productos líquidos alimentarios y no alimentarios.

A su vez IPA, la feria de tecnologías de alimentación, tuvo dos grandes espacios: IPA Matic, con equipos para la transformación de productos cárnicos y pescados, e IPA Multifilière, de equipos para la transformación de productos alimentarios sólidos y líquidos.

Nuestros lectores, a través de este panorama, pueden apreciar la importante cantidad de novedades presentadas y las tendencias de la industria del packaging internacional concretadas por medio de la oferta de los expositores que comentamos:



TAVIL

Tavil aportó su Compak de encajado. Se trata de un sistema compacto de encajado multiformato que permite la carga automática de productos en diversas presentaciones, como cajas pack-master encoladas, tapa y fondo, bandejas, "facing", etc. En un solo módulo incorpora formadora multiformato automática para la confección de cajas o tapas y fondo, estación de carga automática mediante robot "pick and place". También incluye cerradora multiformato de cajas o tapador automáti-



Panorama de los expositores de IPA + Emballage 2006



co. Como opcional ofrece el tren de pesado y etiquetado de cajas. Este sistema permite la confección de cajas en diferentes formatos con cambio instantáneo en cuestión de segundos, reduciendo el tiempo de puesta en marcha de la línea.

GROUPE GUILLIN

Destinados al envasamiento de alimentos sólidos, las líneas lanzadas por esta sociedad están disponibles en stock y basta un simple llamado telefónico para conseguirlos.

El Snackpack se presenta en forma de una pagoda de color negro. Propuesta en diversos tamaños, sirve para envasar productos gastronómicos en lugares de autoservicio y supermercados.

El Quadripack abarca toda una serie de platos cuadrados descartables para servir en las mesas de fiestas.

De diseño bien logrado, la cesta transparente Agripack permite presentar, de tres maneras diferentes, lotes de frutas y legumbres pesadas y preparadas sobre pedido. Este envase está sellado, cerrado con una tapa transparente o fabricada bajo flowpack impreso o no. Esta solución brinda una gran libertad en cuanto a la modalidad de packaging sin precisarse el manejo de una línea de envases

AND & OR

Expuso su sistema de comprobación de fugas de alta producción modelo 40 LS16R-S, un nuevo equipo fiable y apropiado para instalar a la salida de la máquina de soplado o intercalar en la línea de llenado, llegando a producciones de 10.000 b/h.

También presentó sus novedades en la amplia gama de máquinas de inserción de asas para las líneas de envasado.

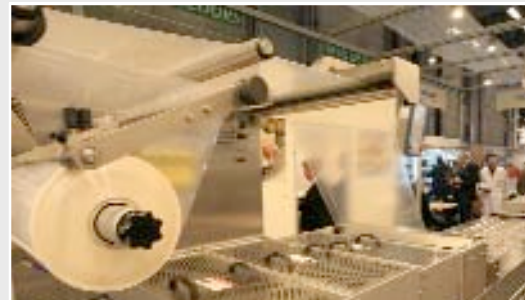
La empresa brindó información acerca de sus últimos avances en sistemas de paletización y despaletización de envases vacíos y paletización de envases llenos en los que han incorporado robots articulados de cuatro ejes.

TECSE

Tecse estuvo presente a través de su filial en Francia Senechal Packaging, con una amplia gama de equipos de envasado. Expuso también su modelo de alta producción, la envasadora EVX 260, que ofrece gran versatilidad para cambios de formato y de tipos de bolsas. Esta máquina se alimenta por un dosificador de productos en polvo que combina rapidez, precisión, fiabilidad y fácil limpieza.

También se expuso por primera vez en Francia el nuevo modelo de envasadora vertical EV 160, que completa la serie de las EVX 260, EV 400 y EV 600 para satisfacer la creciente demanda de envasadoras sencillas de pequeño formato.

Tecse ofrece, como complemento a sus equipos de envasado, sistemas de dosificación automáticos y semiautomáticos para polvo, sólidos, y líquidos, así como una amplia gama de opciones y accesorios para satisfacer las demandas del sector del envasado.

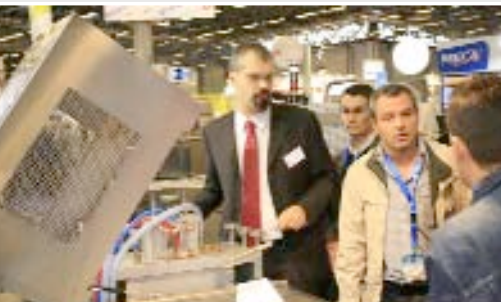




VIGNOLPLAST

Comprometido con el medio ambiente, este expositor ha centrado su actividad, desde 1972, en la fabricación de bolsas publicitarias y de fundas para ropa reutilizables. Realizadas en yute natural, en no-tejido, terciopelo, en satén o en PP tejido, sus bolsas y fundas están más que nunca siguiendo las tendencias actuales. Sus embalajes publicitarios se dirigen tanto a los profesionales de la alta costura, prêt-à-porter de la lencería, cosmética, peinado y joyería como a las personas encargadas de la comunicación dentro de las empresas.

Vignolplast se especializa en proponer creaciones únicas y originales que hagan circular eficazmente la imagen de sus clientes.



ALBAGNAC

La gama de etiquetadoras de esta firma incorporó un nuevo modelo, lanzado justamente en esta exposición. Construida completamente en acero inoxidable, esta máquina puede depositar simultáneamente una etiqueta auto-adhesiva sobre las dos caras opuestas de cajas, de estuches o de bidones, cualquiera sea su formato. Su manejo se efectúa mediante una pantalla y un teclado en el cual el operador ingresa los parámetros. La capacidad de la memoria permite conservar 50 programas diferentes. Se han previsto numerosas opciones para la adaptación a diferentes necesidades: un sujetador a presión que asegura el posicionamiento de los productos vacíos o livianos, una cinta transportadora a la entrada para regular el ingreso en fila de los productos, un dispositivo de cilindros neumáticos que reparte la colocación de la etiqueta sobre dos o tres caras del producto y un manejo mediante computadora.



THERMO ELECTRON

Esta firma presentó su detector de metales de alto rendimiento Apex. Gracias al mismo se mejora la detección de metales en un 20% respecto a la generación anterior de productos.

Con la tecnología "multi-coil" el sistema Apex aumenta el efecto del campo magnético en la apertura, con lo que permite al detector descubrir y amplificar señales de piezas mucho más pequeñas. El detector incorpora una nueva técnica de protección que reduce los efectos indeseados de productos difíciles de manipular, húmedos o conductores. Al combinarse ambas innovaciones tecnológicas con el programa de procesamiento digital de señales DSP se logran niveles de sensibilidad imposibles hasta la fecha.



MULTIROIR

Este expositor ha continuado ampliando su línea de pallets plásticos. La misma se compone de 9 tamaños, entre los que se cuentan los estándares A4 y A6. Fabricados en PP, son reforzados de manera que puedan resistir muy bien los golpes. Disponibles en varios colores sobre pedido, se distinguen por numerosas disposiciones interiores estándar



Panorama de los expositores de IPA + Emballage 2006

conseguidas mediante placas termoformadas o tacos en espuma.

HOT FORM

Fundada en 1976, esta firma italiana acaba de construir una ampliación de 10.000 m², con la cual llegó a 42.000 m² la superficie total de sus oficinas y talleres donde son fabricados sus envases termoformados en PS, PET y PP.

UNITED BARCODE SYSTEMS

Exhibió sus nuevos desarrollos en sistemas de etiquetado automático para la impresión y aplicación de etiquetas. Cada equipo ha sido diseñado y fabricado para diversos procesos de etiquetado en tiempo real y son capaces de satisfacer una amplia gama de necesidades, como etiquetado de caja superior o lateral, etiquetado de pallets en una, dos y tres caras, y codificación de cajas superior o lateral mediante chorro de tinta de alta resolución. Todo ello de forma automática y eficaz, con lo que se convierten en herramientas de alta rentabilidad. Tanto cajas como paquetes, bolsas o pallets pueden ser codificados y quedar identificados sin esfuerzo en todos los procesos productivos y sea cual fuera la tipología de la empresa.

RONDON

En este stand se destacó la tecnología del Cryptoglyph, que ofrece esta firma suiza especializada en el packaging de productos farmacéuticos. El término, que suena extraño, se refiere a la información encriptada. Esta última es colocada por la impresora de este expositor en los envases, para garantizar a los fabricantes de medicamentos y a las farmacias una protección absoluta contra falsificaciones.

Creada en forma conjunta con la empresa de ingeniería AlpVision, esta solución está equipada con un sistema de aseguramiento de documentos bancarios. Miles de pequeños puntos están repartidos en los recortes de cajas de embalaje. La utilización de un simple scanner y un software apropiado bastan de inmediato para reconocer y validar su disposición.

CVP FRANCE

Con firme presencia en los sectores de la belleza, de la salud, de la alimentación y de la química, CPV realizó el lanzamiento internacional de líneas de frascos en PP y PET coloreados en su masa. Esta compañía propuso también un panel de potes en PP de doble pared, de 15 a 1.000 mililitros, con coloración incrustada en la masa. Además, expuso líneas de potes destinados a la industria alimentaria con capacidades desde 115 a 300 mililitros, con etiquetas montadas en el molde. Se presentó, por último un baldecito cuadrado en PP de 10 mililitros, con tapa también cuadrada destinado al escurrido de los rodillos de pintura en uso.

Web: www.emballageweb.com
www.ipa-web.com

