



20 a 24 de mayo de 2013
11:00 a 20:00 | Anhembi | São Paulo | Brasil

BRASIL AMPLÍA FRONTERAS y TRAE RENOVACIÓN ALIADA A CREDIBILIDAD

Con nueva marca, la Feria Internacional del Plástico tiene lugar en mayo de 2013, en San Pablo - Brasil y ya mueve el sector con la presencia masiva de aliados y entidades auspiciadoras en la noche de lanzamiento

La trayectoria de más de dos décadas en la organización de la Feria Internacional del Plástico brasileña está a punto de comenzar un nuevo capítulo. Ahora renovada, **FEIPLASTIC - FERIA INTERNACIONAL DEL PLÁSTICO** ya nace como la principal feria de Brasil para presentación de tendencias, demostración de lanzamientos del sector del plástico y generación de *networking*. Fortalecido, el evento tiene la marca de calidad de la organización **Reed Exhibitions Alcantara Machado** y el apoyo de las principales entidades del sector como la Asociación Brasileña de la Industria de Máquinas y Equipamientos (Abimaq), la Asociación Brasileña de la Industria del Plástico (Abiplast), la Asociación Brasileña de la Industria Química (Abiquim) y el Sindicato de la Industria de Resinas Plásticas (Siresp). Durante el evento de lanzamiento, Juan Pablo De Vera, presidente de Reed Exhibitions Alcantara Machado, destacó el trabajo de Abiplast, que propuso a la promotora el desafío de renovar la feria. "Fueron meses de trabajo y tests para definir el nuevo producto. Firmamos por más 20 años el contrato con la asociación y ahora tenemos el gran reto de innovar y hacer de Brasil el mejor lugar de negocios para todos", afirmó. Con inversiones de alrededor de R\$ 5 millones para ampliar la divulgación para el mercado bajo la nueva marca, Feiplastic será mayor también en área física. El área de exposición dentro del Pabellón de Exposiciones del Anhembi creció. De los 78 mil m² de 2011, en 2013 el evento pasará a 85 mil m², y abordará los más variados e importantes sectores de la industria del plástico, divididos en los pilares del evento: **Negocios, Sostenibilidad y Tecnología**, en los cuales se incluyen empresas de Productos Básicos y Materias Primas; Máquinas, Equipamientos y Accesorios; Moldes y Herramientas; Transformadores de Plástico; Resinas Sintéticas; Instrumentación, Control y Automación; Servicios y Proyectos Técnicos.

"Son nuevos conceptos y propuestas. Brasil está cada vez más fuerte en América Latina, abre puertas para otros mercados, y Feiplastic sale al encuentro de esa nueva realidad", dijo José Ricardo Roriz, presidente de Abiplast, resaltando la importancia de la renovación. La industria del plástico es el tercer mayor empleador industrial de Brasil. Solo en São Paulo, ocupa la segunda colocación en número de empleos generados, hasta fin de 2011, solo en el estado de São Paulo la industria del plástico empleó cerca de 190 mil personas. Nacionalmente, mantiene cerca de 380 mil empleos directos e, indirectamente, crea empleo para 600 mil personas. Con los debates sobre sostenibilidad, reciclaje y renovación cada vez más en pauta, **FEIPLASTIC 2013** promoverá todavía más la economía y tecnología del sector, reuniendo marcas importantes, profesionales de diversas áreas y partes del mundo y un público comprador cualificado. Las novedades y tendencias en productos, servicios y equipamientos estarán en un solo lugar.

Sectores y Perfil

Feiplastic atraerá la participación profesional de:

- Empresarios -Ingenieros -Fabricantes
- Profesionales relacionados al sector -Técnicos
- Transformadores de productos plásticos

La expectativa para 2013 es de 1.400 marcas expositoras, entre nacionales y extranjeras, con la presencia de 70 mil visitantes/compradores. Para Renato Endres, director de Relaciones Institucionales de Abiquim, también presente en la ceremonia de lanzamiento de Feiplastic, la cadena del plástico es tan importante que merece una feria como esa. Él destacó, además, la representatividad del segmento de resinas termoplásticas y la iniciativa del gobierno federal al crear el Consejo de Competitividad para el sector químico, que trata de temas como costo de materia prima, capacitación de recursos humanos, ampliación de centros de investigación y desarrollo y aumento de energías renovables.

Por los corredores de la nueva edición de la feria, empresarios, ingenieros, técnicos y estudiantes de áreas como automóviles, construcción civil, embalajes, farmacia, alimentos y bebidas, utilidades domésticas, electroelectrónica y agronegocios estarán en el mejor lugar para actualización profesional, efectivación de buenos negocios e intercambio de conocimiento. "El proyecto Feiplastic es muy bienvenido", finalizó Carlos Padovan, vicepresidente de Abimaq, también durante la ceremonia. Según él, la nueva feria tendrá un papel importante como fuerza agregadora del sector del plástico en pro de condiciones más favorables para la industria brasileña.

Testimonios

La opinión de quienes participaron en 2011!

Antonio Lopes, Director Comercial de Sandretto: "En 2011, la feria estaba muy buena y propició la concreción de negocios. Considero que participar de la FERIA INTERNACIONAL DEL PLÁSTICO es muy importante, pues nos da la oportunidad de divulgar los productos y la fuerza que la empresa tiene en el mercado. Con seguridad, estaremos presentes en la próxima edición".

Alexandre Fix, Director Comercial de Polimold: "La feria estaba fantástica y los visitantes eran de alto nivel. El objetivo principal de Polimold no es hacer negocios y sí la confraternización con nuestros clientes. Recibimos visitantes de todo Brasil y del exterior, como Argentina y Chile. Pretendemos volver en 2013".

Andreas Fleischhauer, Director de la Unidad Regional de Negocios de Plástico y Espumas de Basf América del Sur: "Fue un gran éxito. La FERIA INTERNACIONAL DEL PLÁSTICO dejó de ser una feria brasileña para ser internacional. Nuestra intención es divulgar la marca Basf, y la feria ha sido un excelente camino para eso".

Ricardo Knecht, Director Presidente de Sabic América del Sur: "En 2011 la feria fue especialmente buena para Sabic. Con la revitalización de la economía brasileña, el aumento de la infraestructura y la venida de eventos importantes al País,

Brasil creció y eso le trajo beneficios a la empresa".

Hermes Alberto Lago Filho, Director de Romi: "Todo indica que el mercado será positivo para el próximo semestre, la FERIA INTERNACIONAL DEL PLÁSTICO consigue mostrar todas las tendencias para el resto del año. En 2011 la feria estaba mejor, también porque el escenario colaboró, comparado con el año 2009. Siempre participamos de esta feria, al final, aquí conseguimos exponer nuestros productos ante el público adecuado, especializado en nuestro sector".

Laercio Gonçalves, Presidente de Activas: "Estamos siempre presentes en la FERIA INTERNACIONAL DEL PLÁSTICO. Nuestro objetivo no es vender productos y sí crear relaciones. En esta edición, la feria trajo visitantes de calidad, especializados en nuestro sector. Conseguimos aumentar nuestra cartera de clientes".

José Carlos Nunes de Freitas, Director Comercial de Flexopower: "Hace 17 años participamos de la FERIA INTERNACIONAL DEL PLÁSTICO, que abre oportunidades de negocios, relación con nuevos clientes y la exposición de nuestros productos y tecnologías".

Nestor de Mattos, Director de Ventas de Dow: "En esta edición de la FERIA INTERNACIONAL DEL

PLÁSTICO los visitantes están más informados y especializados en el sector. La feria es una excelente oportunidad para crear relaciones, que es nuestro objetivo. Aquí conseguimos plantar buenas semillas para cosechar excelentes frutos en el futuro. Siempre traemos a la feria lo mejor y más moderno para presentárselo a nuestro público”.

Carlos Alberto Tieghi, Vicepresidente de Solvay: “La feria superó nuestras expectativas en relación a los visitantes y contactos de calidad. Tuvimos en el stand la presencia de visitantes de toda América Latina y de otros países. Conseguimos crear relaciones, nuevos clientes y exponer nuestro producto ante el público adecuado”.

Marcelo Calil Bianchi, Director Comercial de Unigel: “Este año la cantidad y la calidad de los visitantes nos sorprendieron. Participamos con un espacio mayor y recibimos diversas visitas internacionales, lo que generará nuevos negocios”.

Frank Alcântara, Director de Marketing institucional de Brasken: “Consideramos la FERIA INTERNACIONAL DEL PLÁSTICO uno de los más importantes eventos del sector. Por eso, traemos la cultura de la empresa al evento, que ofrece oportunidad de muchos encuentros con los clientes. Invertimos mucho en innovación y tecnología para dejar a los clientes a gusto y establecer rela-

ciones de alianza. El stand fue el mayor de la feria, ocupó 2.400 m², con 350 empleados trabajando diariamente. También fueron realizadas 20 conferencias, que contaron con la participación de aproximadamente 50 personas cada una”.

Andrea Guimini, Directora Comercial de Acma (Italia): “El resultado fue muy positivo. Esperamos que la feria nos traiga grandes frutos. Tenemos la intención de abrir una filial aquí y participar de la próxima edición de la FERIA INTERNACIONAL DEL PLÁSTICO”.

Flavio Modoco, Director de Exportaciones de Termodinamica (Italia): “Vendimos máquinas desde el primer día, por eso nos quedamos felices y satisfechos”.

Víctor Costa, Gerente de Desarrollo de Negocios de UBE: “Estamos muy impresionados con la cantidad y la calidad de los visitantes. Todos querían conocer nuestros productos y entender lo que podemos ofrecer en relación a la competencia.”

Renato Santacrose, Gerente de Ventas para América Latina de Milliken: “En 2011, la concurrencia mejoró en calidad, en relación a 2009. La feria es una plataforma de relaciones que posteriormente genera frutos. Realizar ventas en el evento no es nuestro modelo de negocios. Ya recibimos propuestas muy buenas en la feria sobre el producto.”

FEIPLASTIC tiene lugar del 20 al 24 de mayo, en el Pabellón de Exposiciones Anhembi, en SP.

Perfil de Reed Exhibitions Alcântara Machado: Creada en 2007, Reed Exhibitions Alcântara Machado es resultado de la joint-venture entre la mayor promotora de ferias del mundo -Reed Exhibitions, presente en Brasil desde 1997- y la mayor de América Latina -Alcântara Machado Feiras de Negócios, fundada en 1956 y líder en el mercado latino americano-. Con eventos en los sectores más activos de la economía, durante el bienio 2010-2011 la empresa realizó en Brasil más de 56 grandes ferias de negocios y consumo, lo que la posicionó en el 1º lugar en cantidad de eventos, volumen de visitantes y compradores, y metraje total de expositores, entre las empresas asociadas a UBRAFE (Unión Brasileña de los Promotores de Ferias).

Perfil de Reed Exhibitions: Es la principal organizadora de eventos del mundo y congrega más de 6 millones de profesionales de todo el planeta, lo que resulta en la generación de miles de millones de dólares en negocios. Hoy los eventos de Reed, organizados por sus 35 oficinas propias que emplean más de 2.500 colaboradores, están presentes en 35 países, distribuidos por América, Europa, Oriente Medio y Asia. Reed Exhibitions pertenece a Reed Elsevier Group, una compañía que figura entre las 100 TOP de la Bolsa de Valores de Londres y que en 2010 registró un lucro bruto de £ 1.279 millones, sobre un ingreso de £ 6.044 millones. El Grupo Reed Elsevier es líder en la generación de soluciones de información profesional en los sectores científico, médico, legal, de análisis de riesgos y de negocios en general.

MAYOR INFORMACION:

Feiplastic - Feria Internacional del Plástico 2013 - Fecha: 20 a 24 de mayo de 2013

Horario: Lunes a viernes de 11:00 a 20:00 hs.

Sede: Pabellón de Exposiciones del Anhembi

Av. Olavo Fontoura, 1.209 - Santana - São Paulo - SP – Brasil

www.feiplastic.com.br - www.reedalcantara.com.br - <http://twitter.com/reedalcantara>

Roli Chierasco, Representative Latin America,

Reed Exhibitions Alcântara Machado

Sao Paulo: +55 11 3042 4940 - Buenos Aires +54 911 3831 6444

E-mail: roli.chierasco@emglatam.com

roli.chierasco@reedalcantara.com.br - www.reedalcantara.com.br

Fuente:



EDITORIAL EMMA FIORENTINO PUBLICACIONES TECNICAS S.R.L.

Estados Unidos 2796, 1° P., "A" - (C1227ABT) Buenos Aires, Argentina
Tel./Fax: (54-11) 4943-0090 (rotativas/roll over lines)

E-mails: info@emmafiorentino.com.ar - emmafiorentino@fibertel.com.ar - emmaf@emmafiorentino.com.ar
Web: www.emmafiorentino.com.ar. 2 celulares: 15 4445 1432 - 15 4440 8756

11 PUBLICACIONES TECNICAS EN CASTELLANO
Desde Argentina para América Latina

11 TECHNICAL MAGAZINES in SPANISH:
From Argentina to all over Latin America

Revistas gráficas (papel)

Gaphics magazines (paper):

"Industrias Plásticas" - revista bimestral

(Plastics Industries magazine)

"Noticiero del Plástico / Caucho / Elastómeros / Packaging

(Plastics, Rubber, Elastomers and Packaging

Pocket + Moldes y Matrices con GUIA de Proveedores".
Nueva revista bimestral – 14x20 cm

news Poquet + Molds and Dies with Suppliers Directory
New bimonthly magazine - 14x20 cm)

"Laboratorios y sus Proveedores" revista bimestral

(Laboratories and their Suppliers magazine)

"Equipamiento Hospitalario" revista cuatrimestral

(Hospital Equipment Quarterly magazine)

"Packaging" revista bimestral

(Packaging magazine - IPPO Member)

"Plásticos en la Construcción" revista cuatrimestral

(Plastics in the Building Industry four-month magazine)

"Plásticos Reforzados/Composites/Poliuretano"
revista bimestral

(Reinforced Plastics, Composites and Polyurethane
magazine)

"Reciclado y Plásticos" revista anual
Pocket 14x20 cm

(Recycling and Plastics Pocket anual magazine
new size 14x20 cm)

"Energía Solar/Energías alternativas y Renovables"
revista trimestral: Eólica, biomasa, fotovoltaica,
termoeléctrica (termosolar), hidrógeno, geotérmica,
energía del mar, biocombustibles, células de combustible,
tecnología energética, los recursos del espacio,
almacenamiento, etc.

Solar Energy - Renewable/Alternative Energies
- Quarterly Magazine: eolic, biomass, photoelectric,
hydrogen, geothermal, marine energy,
biofuels, fuel cells.
Energetic technology, Spatial resources
Storage and all related subjects.

Revistas digitales

Digital magazines:

Tecnología en PET/PEN"
revista digital trimestral

(PET/PEN Digital Technology
Quarterly digital magazine)

Informativo del Plástico - Caucho y Packaging
revista digital trimestral

Plastics, Rubber and Packaging news
Quarterly digital magazine)

EDITORES DE CATALOGOS
OFICIALES DE EXPOSICIONES:

PUBLISHERS OF EXHIBITON
OFFICIAL CATALOGUES:

Argenplás, Argentina Gráfica, Plasticultura, etc.

Argenplás, Argentina Gráfica, Plasticultura, etc.

15 Newsletters Emma Fiorentino informa/news

Argenplás 2014 - XV Exposición Internacional de Plásticos 16 al 20 de junio
CENTRO COSTA SALGUERO - Buenos Aires - Argentina
Catálogo Oficial y Prensa y Difusión: Editorial Emma Fiorentino - www.argenplas.com.ar.