

Exitosa cita de negocios en Argenplás 2010

Argenplás 2010 demostró, una vez más, que es la plataforma de negocios que la industria plástica elige para lanzar sus productos y servicios.

Sustentabilidad del plástico, un reto para la industria.

Argenplás 2012 está en marcha.

Perspectivas de repunte de la industria y nueva fecha de realización son dos fuertes argumentos que auguran crecimiento de la exposición.

Ampliación del Map Your Show (MYS), plano interactivo online lanzado para Argenplás 2010, por primera vez en un evento en Argentina,

Cierre de negocios importantes y valiosa agenda de contactos alientan una prospección en aumento sostenido

Argenplas 2010 con más de 17 mil visitantes, cientos de operaciones comerciales realizadas y una nueva edición para el año 2012 en marcha, se consolida como la exhibición más importante del plástico en la Argentina y la región.

5 días de exhibición, Sesiones Académicas y Workshops donde importantes operadores de la industria nacional e internacional tuvieron la oportunidad de mostrar nuevas máquinas, equipamiento, materias primas, productos y servicios demostrando toda la innovación tecnológica del sector en 20.000 m2 de exposición del 22 al 26 de marzo en La Rural, predio ferial de Buenos Aires, Argentina.

La XIII Exposición Internacional de Plásticos fue un encuentro de profesionales que contó con la presencia de 17.115 **visitantes**; 14.1911 nacionales y 1.540 extranjeros, entre profesionales, inversionistas y tomadores de decisión haciendo de este evento una verdadera cita de negocios.

Durante 5 días los asistentes hicieron negocios y conocieron los lanzamientos de nuevos productos y servicios que presentaron los más de 150 expositores locales y 70 expositores internacionales de Alemania, Argentina, Brasil, Chile, China, Estados Unidos, India, Italia, México, Portugal y Taiwán.



Sesiones académicas y Workshops

En el ámbito de **Argenplás 2010** se desarrollaron con gran concurrencia las Sesiones Académicas donde ASCAMM - Asociación Catalana de Moldes y Matrices, Subsecretaría de Trabajo del Gobierno de la Ciudad, ECOPLAS - Plastivida + CAIP e ITBA - Instituto Tecnológico Buenos Aires, presentaron los próximos pasos de la industria, sus nuevos alcances y desafíos. Estas sesiones se completaron con los workshops presentados por expositores como Ecopack, Mitsui Plastics, Alfavinil y Vivalce.

Uno de los próximos pasos y desafíos es la Sustentabilidad del Plástico, principal tema en la agenda de la industria plástica en la búsqueda de un equilibrio en su crecimiento con la incorporación de prácticas ambientalmente amigables y sustentables. Este reto fue el eje del Seminario Internacional "Sustentabilidad de los Plásticos - Su Contribución al Cuidado Ambiental" en el marco de la XIII Exposición Internacional de Plástico, desarrollado del 22 al 26 de marzo en Buenos Aires, Argentina.

En ese sentido, un ejemplo de la iniciativa privada fue la creación de **ECOPLAS Plastivida + CAIP** Bajo el lema "el plástico protege al medio ambiente", entidad ambiental argentina conformada por la Cámara Argentina de la Industria Plástica (CAIP), en representación del sector transformador de productos elaborados y semielaborados con resinas plásticas y Plastivida Argentina, en representación del sector productor de resinas plásticas.

El desarrollo de legislaciones adecuadas para impulsar prácticas más sustentables y contribuir a la educación del consumidor, promoviendo hábitos responsables de consumo y disposición de residuos es una de las acciones que **ECOPLAS** llevará adelante para influenciar positivamente a la industria plástica, sus clientes y consumidores generando políticas de diseño de productos y sus correctos usos, aplicando la fórmula de las **4R: Reducir - Reusar - Reciclar y Recuperar.**

La 13ª edición de la Exposición Internacional de Plásticos, contó el respaldo de STANDARD BANK como Macrosponsor a partir de una alianza estratégica para promover y apoyar el emprendimiento de la industria Plásticas. Además del auspicio de las Embajadas de la República Federal de Alemania, Bélgica, Brasil, la Embajada Británica, la Presidencia de la República de El Salvador, las Embajadas de Finlandia, Italia y Uruguay, como así de innumerables Cámaras y Asociaciones nacionales e internacionales.

Exitosa licitación de stands para Argenplás 2012

Las más importantes industrias del plástico argentino y mundial ya han confirmado su participación en la **XIV Exposición Internacional de Plásticos, Argenplás 2012** que reunirá nuevamente en la Argentina a las compañías de la Industria Plástica, consolidándose como "**la semana del plástico en América Latina**".

Argenplás 2012, con un gran número de stands ya vendidos, luego de un exitoso proceso de licitación, será nuevamente el evento que reúna del **11 al 15 de junio de 2012** a las más importantes compañías de este dinámico sector industrial en 30.000 metros cuadrados de La Rural, predio ferial de Buenos Aires.

Cabe resaltar que, a dos años vista, ya se vendió el 53% para la edición Argenplás 2012, cifra que resulta de la superficie puesta en venta y equivalente a la ocupada en la muestra realizada en 2010. Entre las empresas que firmaron contrato y por orden alfabético, podemos mencionar: Abimaq, Pabellón Brasil - Abyper - Alta Plastica - Assocomplast, Promoplast, Pabellón Italia - Bandex S.A. - Braskem - Casa Sánchez - A.Z. Chaitas - M.A. Cocchiola S.A. - Conarsa - Dow - Editorial Emma Fioren-



tino Publicaciones Técnicas SRL - Flexoguía - Guía Grafica - Revista Industrias Plásticas - Karina Ind e Com de Plasticos Ltda. - Laboratorios y Proveedores - Macchi p.a., Anibal Urtubey - Macplas Internacional - Magic Spa - Matexpla S.A. - Packaging - Perspectiva - Pionner Magazine - Plast Sur - Plastico Sul - Plásticos en la Construcción - Plásticos Reforzados/Composites - Plastime S.R.L. - Princz S.A. - Ravago Argentina S.R.L. - Reciclado y Plásticos - Red Alimentaria - Representaciones y Servicios S.R.L. - Revista Digital Tecnología de Pet/Pen - Revista Petroquímica - Revista Plástico Industrial - Revista Plásticos - Rorberto O. Rodofeli y Cia. - Rocem, Ningbo International Co Ltda. - Rudra S.A. - Santa Rosa Plásticos - Simko S.A. - Sistemas Normalizados - Talleres Catania Lynch - Tecnolam S.R.L. - Tecnología del Plástico - Torrear S.A. - Tria - Vitalagro - Vogel & Co.

Reed Exhibitions, Alcantara Machado y la Cámara Argentina de la Industria Plástica (CAIP) organizadores de este importante evento, garantizan a expositores y visitantes un evento de calidad internacional que hoy forma parte del calendario mundial de ferias de Europa, Asia y América.

De esta forma Argenplás se convierte en una cita y acontecimiento obligado a nivel mundial para todos aquellos que quieran hacer negocios en nuestra

Argenplás 2010

XIII Exposición Internacional de Plásticos

región tanto para grandes empresas como para PyMES en los rubros de:

Máquinas y Equipamientos, Automación y Control, Instrumentación para Control de Calidad, Moldes, Matrices y Herramientas, Materias Primas y Productos Químicos y Auxiliares, Transformadores de Plástico, Productos Terminados y Semi Elaborados, Medio Ambiente y Reciclaje, Instituciones, Bancos, Servicios y Publicaciones Técnicas.

MYS – Map Your Show, esta valiosa herramienta despertó inmediata aceptación – Su ampliación desde ahora

Ampliación del Map Your Show (MYS), plano interactivo online lanzado para Argenplás 2010, por primera vez en un

evento en Argentina, en el cual figuran todas las empresas con sus respectivos datos y ubicación de stands. Para 2012 se agregarán informes de prensa con productos destacados ilustrados.

Las nuevas tecnologías otorgan, en rigor a la calidad de un evento internacional, una interesante herramienta de negocios para los expositores que tienen la posibilidad de ofrecer a los profesionales visitantes la descripción de los productos a difundir o exponer y preparar el recorrido de modo aprovechar el tiempo dentro del predio. Dado que este recurso informativo se puede implementar desde el momento que el expositor contrata en firme su participación, los industriales tienen acceso a la lista ingresada en MYS, y podrá entrar en contacto con ellos mucho antes que comience la exposición.

QUIENES HACEN ARGENPLAS 2010

Sobre Reed Exhibitions

Es el principal organizador de exposiciones en el mundo. Su portfolio cuenta con más de 500 eventos en 47 sectores de diferentes industrias incluyendo: Aeroespacio & aviación, automotriz, vivienda & construcción, electrónica, energía, ingeniería, alimentación & hospitalidad, regalos, cuidado médico, IT, joyería, ciencias & productos farmacéuticos, inmobiliaria, educación médica, packaging & conversión, impresión & comunicación visual, manufactura, seguridad, recreación & deporte, turismo. Los eventos que Reed Exhibitions organiza en 38 países incluyendo América, Europa, Medio Oriente y Asia Pacífico convocan a más de 6 millones de profesionales año a año generando miles de millones de dólares en negocios.

Sobre Alcantara Machado Feiras de Negocios

Con más de 50 años de trayectoria en el mercado brasileño, actualmente, el calendario de eventos de Alcantara Machado comprende la realización de más de 40 ferias internacionales, siendo algunas de ellas las más importantes del continente latinoamericano, dirigidas a los más variados sectores industriales, como las áreas textil y de confección; automotriz y de autopartes; máquinas y equipamientos; electroelectrónica; ingeniería, construcción y obras; papel e industria gráfica; plástico; embalajes; seguridad y defensa; cosmética y belleza; entre otras. El dinamismo y la diversidad del mercado brasileño, sumados a las innumerables posibilidades que se abren en el mundo cada vez más competitivo y globalizado, garantizan a Alcantara Machado y a sus expositores y visitantes un futuro promisorio y repleto de nuevas oportunidades.



Sobre CAIP - Cámara Argentina de la Industria Plástica

Entidad institucional empresaria que agrupa a la *Industria Transformadora Plástica Argentina* y fue fundada el 28 de Diciembre de 1944, con objetivos claros y concisos: - *Representarlos y defender sus derechos*; - *Gestionar ante las autoridades aquellas disposiciones o medidas que tiendan a preservar los intereses del sector*; - *Considerar y resolver todo tipo de problemas que afecten a sus asociados*; - *Establecer vínculos empresario-laborales*; - *Fomentar el progreso de la Industria Plástica Argentina*. Hoy la CAIP representa a más de 1.300 empresas de la industria plástica argentina. La CAIP participa activamente en distintos niveles de conducción de la Unión Industrial Argentina (UIA), detentando en la actualidad la Presidencia de la entidad e integra - junto a sus similares de la

región - la Asociación Latinoamericana de la Industria Plástica (ALIPLAST) donde ocupa la Vicepresidencia 1ª.

CAIP organiza cada 2 años una de las muestras de carácter internacional más importante de la industria plástica en Latinoamérica: **Argenplás - Exposición Internacional de Plásticos**. A través de la misma la CAIP promociona a la industria transformadora nacional y la pone en contacto con los adelantos de la tecnología mundial. Sus últimas tres ediciones mostraron una constante evolución en la cantidad de empresas expositoras y en la superficie total ocupada. Es visitada por gran cantidad de empresarios nacionales, como así también de América Latina y del mundo.



MAYOR INFORMACION:

Reed Exhibitions Argentina - Av. de Mayo 605, 5° Piso, C1084AAB Buenos Aires - Tel.: +54 (11) 4343 7020 - Fax: +54 (11) 4342 8815 - Email: info@reedlatam.com
 www.reedlatam.com - www.argenplas.com.ar

Editores Catálogo Oficial, Prensa y Difusión de Argenplás 2012:
 EDITORIAL EMMA FIORENTINO PUBLICACIONES TECNICAS. S.R.L.
 Tel/Fax: (54-11) 4943-0090 Líneas Rotativas
 Celular desde Argentina: 15 4440 8756
 Skype: emma Fiorentino
 E-mails: emmafiorentino@fibertel.com.ar info@emmafiorentino.com.ar
 Web: www.emmafiorentino.com.ar - www.emmafiorentino.net - www.argenplas.com.ar/Prensa