



# argenplás 2010

## XIII Exposición Internacional de Plásticos La Rural - Buenos Aires - Argentina

Con Reed Exhibitions Argentina S.A., en su calidad de nuevo organizador y realizador, conjuntamente con CAIP - Cámara Argentina de la Industria Plástica y Alcántara Machado, **Argenplás 2010** retomará su senda de crecimiento y proyección internacional y continuará siendo la vidriera de la diversidad de bienes que los sectores que componen la industria plástica ofrecen, en lo que es una cabal demostración del desarrollo cualitativo y tecnológico alcanzado por este dinámico sector industrial.

Cabe resaltar que Reed Exhibition es el principal organizador de exposiciones en el mundo. Su portfollio cuenta con más de 500 eventos en 47 sectores de diferentes industrias incluyendo: Aeroespacio & aviación, automotriz, vivienda & construcción, electrónica, energía, ingeniería, alimentación & hospitalidad, regalos, cuidado médico, IT, joyería, ciencias & productos farmacéuticos, inmobiliaria, educación médica, packaging & conversión, impresión & comunicación visual, manufactura, seguridad, recreación & deporte, turismo. Los eventos que Reed Exhibitions organiza en 38 países incluyendo América, Europa, Oriente Medio y Asia Pacifico convocan a más de 6 millones de profesionales año a año generando miles de millones de dólares en negocios.

La muestra reúne compañías de la industria del plástico en los rubros Máquinas y Equipamientos, Automación y Control, Instrumentación para Control de Calidad, Moldes, Matrices y Herramientas, Materias Primas y Productos Químicos y auxiliares, Automación y Robótica, Transformadores de Plástico, Productos Terminados y Semi Elaborados, Medio Ambiente y Reciclaje, instituciones, Bancos, Servicios y Publicaciones Técnicas, Especializadas Comerciales e Industriales.

### Industria Plástica Argentina apuesta al 2010 para generar nuevos negocios

Argenplás se convierte en una cita

obligada a nivel mundial para hacer negocios, donde la Industria Plástica nacional e internacional pone en vitrina sus adelantos tecnológicos y oportunidades de inversión, siendo el acontecimiento más esperado por profesionales, tomadores de decisión e inversionistas.

La 13ª edición de la Exposición Internacional de Plásticos, Argenplás 2010, no sólo cuenta con el respaldo de la industria, sino también con el auspicio de las Embajadas de la República Federal de Alemania, Bélgica, Brasil, la Embajada Británica, la Presidencia de la República de El Salvador, las Embajadas de Finlandia, Italia y Uruguay, como así de innumerables Cámaras y Asociaciones.

Alguno de los beneficios de participar en **argenplás**

*Porque, cada dos años, es el motor de crecimiento que las empresas necesitan y esperan. Durante cinco días Argenplás propone ser la plataforma de negocios para Latinoamérica La industria ha comenzando a salir de la crisis financiera mundial y apuesta a seguir creciendo consolidando sus investigaciones, desarrollos e inversiones.*

*La Industria Plástica Argentina apuesta al futuro para generar nue-*

### Datos Técnicos

#### Fecha:

22 al 26 de Marzo, 2010

#### Horario Exposición:

14:00 a 20:30 hs.

#### Horario de Acreditación:

13:45 a 20:00 hs.

#### Lugar:

La Rural, Predio Ferial de Buenos Aires, Argentina

**Por tratarse de un evento de negocios, está prohibido el ingreso a menores de 18 años.**

#### Próxima edición:

**En 2012 Argenplás se realizará del 11 al 15 de junio**



*vos negocios en el marco de esta Exposición Internacional.*

*A la hora de pensar en la industria del plástico, es inevitable no hacerlo asociando ideas, creaciones, esperanzas y aspiraciones con Argenplás, el lugar en el que convergen en carácter bienal, todos los actores y protagonistas de sector de sorprende crecimiento sostenido en el tiempo.*

*Argenplás se consolida como una plataforma de negocios tanto para grandes empresas como para PyMES, y se propone, superar todos los niveles de negocios en cada edición.*

*Argenplás se convierte en una cita obligada a nivel mundial para hacer negocios, donde la Industria Plástica nacional e internacional pone en vitrina sus productos y tendencias*

*asi como oportunidades de inversión, siendo el acontecimiento más esperado por profesionales, tomadores de decisión e inversionistas.*

*Adelantos tecnológicos, proyecciones y oportunidades de inversión con informes preliminares en newsletters exclusivos para expositores, un servicio rico en contenido y gratis.*

## ¿ QUIENES HACEN ARGENPLAS 2010 ?

### **Sobre Reed Exhibitions**

Es el principal organizador de exposiciones en el mundo. Su portfolio cuenta con más de 500 eventos en 47 sectores de diferentes industrias incluyendo: Aeroespacio & aviación, automotriz, vivienda & construcción, electrónica, energía, ingeniería, alimentación & hospitalidad, regalos, cuidado médico, IT, joyería, ciencias & productos farmacéuticos, inmobiliaria, educación médica, packaging & conversión, impresión & comunicación visual, manufactura, seguridad, recreación & deporte, turismo.

Los eventos que Reed Exhibitions organiza en 38 países incluyendo América, Europa, Oriente Medio y Asia Pacífico convocan a más de 6 millones de profesionales año a año generando miles de millones de dólares en negocios.

### **Sobre Alcantara Machado Feiras de Negocios**

Con más de 50 años de trayectoria en el mercado Brasileño, Actualmente, el calendario de eventos de Alcantara Machado comprende la realización de más de 40 ferias internacionales, siendo algunas de ellas las más importantes del continente latinoamericano, dirigidas a los más variados sectores industriales, como las áreas textil y de confección; automotriz y de autopartes; máquinas y equipamientos; electroelectrónica; ingeniería, construcción y obras; papel e industria gráfica; plástico; embalajes; seguridad y defensa; cosmética y belleza; entre otras. El dinamismo y la diversidad del mercado brasileño, sumados a las innumerables posibilidades que se abren en el mundo cada vez más competitivo y globalizado, garantizan a Alcantara Machado y a sus expositores y visitantes un futuro promisorio y repleto de nuevas oportunidades.

## Sobre CAIP - Cámara Argentina de la Industria Plástica

Entidad institucional empresaria que agrupa a la *Industria Transformadora Plástica Argentina* y fue fundada el 28 de Diciembre de 1944, con objetivos claros y concisos: - *Representarlos y defender sus derechos*; - *Gestionar ante las autoridades aquellas disposiciones o medidas que tiendan a preservar los intereses del sector*; - *Considerar y resolver todo tipo de problemas que afecten a sus asociados*; - *Establecer vínculos empresario-laborales*; - *Fomentar el progreso de la Industria Plástica Argentina*. Hoy la CAIP representa a más de 1.300 empresas de la industria plástica argentina

La CAIP participa activamente en distintos niveles de conducción de la Unión Industrial Argentina (UIA), detentando en la actualidad la Presidencia de la entidad e integra ^ junto a sus similares de la región ^ la Asociación Latinoamericana de la Industria Plástica (ALIPLAST) donde ocupa la Vicepresidencia 1º.

CAIP organiza cada 2 años una de las muestras de carácter internacional más importante de la industria plástica en Latinoamérica: **ARGENPLAS - Exposición Internacional de Plásticos**.

A través de la misma la CAIP promociona a la industria transformadora nacional y la pone en contacto con los adelantos de la tecnología mundial.

Sus últimas tres ediciones mostraron una constante evolución en la cantidad de empresas expositoras y en la superficie total ocupada.

Es visitada por gran cantidad de empresarios nacionales, como así también de América Latina y del mundo.

### Standard Bank, macro sponsor de Argenplás 2010

STANDARD BANK, principal grupo financiero de Argentina, a partir de una alianza estratégica, es el nuevo Macro sponsor de la XIII Exposición Internacional del Plástico - Argenplás 2010, evento organizado por Reed Exhibitions, Alcantara Machado y la Cámara Argentina de la Industria Plástica (CAIP).

Standard Bank, principal patrocinador del evento, con más de 145 años de trayectoria, está presente en 33 países y opera exitosamente desde 1998 en Argentina promoviendo y apoyando el emprendimiento privado de comercios; PyMES y grandes corporaciones.

La 13ª edición de la Exposición Internacional de Plásticos, Argenplás 2010, no sólo cuenta con el respaldo de la industria, sino también con el auspicio de las Embajadas de la República Federal de Alemania, Bélgica, Brasil, la Embajada Británica, la Presidencia de la República de El Salvador, las Embajadas de Finlandia, Italia y Uruguay, como así de innumerables Cámaras y Asociaciones nacionales e internacionales.

### Difusión

Se realizó una amplia tarea de difusión con las siguientes herramientas gratuitas, exclusivo para expositores:

- Se publican en web de Argenplás: [www.argenplas/prensa](http://www.argenplas/prensa)
- integra la nueva sección dentro del catálogo oficial de Argenplás denominada *Productos destacados*.
- Se editan en la web de la editorial: [www.emmafiorentino.com.ar](http://www.emmafiorentino.com.ar)
- De acuerdo al tema se editan en alguna o varias de las 10 revistas que, además, se presentan en nuestro stand en argenplás.
- Se realizará un envío a toda nuestra base de datos de correos electrónicos.
- Es de libre utilización en revistas colegas.



## Conversando con los protagonistas

# LA VISION DE 3 DECISORES DE ARGENPLAS 2010 CON UNA UNA SÓLA MISIÓN

Valor agregado para crecimiento sostenido

**Los señores** Héctor Méndez, -. Gabriel Pascual, .... Y....

*Repondieron con claros y categóricos mensajes a los empresarios dirigido al Mercado. Al las expectativas del mercado*



**Sr. HÉCTOR MÉNDEZ**, Presidente de la UIA (Unión Industrial Argentina), Presidente de CAIP (Cámara Argentina de la Industria plástica), Presidente de FIPMA (Fundación de la Industria Plástica para la Preservación del Medio Ambiente), Vicepresidente 1° de ALIPLAST (Asociación Latinoamericana de la Industria Plástica) y en su actividad privada es Presidente de CONARSA SA.

**Lic. Emma Fiorentino:** *Un pantallazo a las distintas versiones de Argenplás a través de los tiempos cíclicos de nuestra economía... de nuestro país... es decir Pasado, presente y futuro de una de las exposiciones más exitosas del mercado.*

**H.M.:** Podríamos decir que las sucesivas ediciones de Argenplás fueron el reflejo fiel del crecimiento que tuvo la industria plástica argentina en los últimos 20 años.

En las distintas ediciones se pudo apreciar el fuerte proceso de inversiones que efectuó el empresario plástico argentino y que permitió situar a nuestra industria entre las mejores, tecnológicamente hablando, del continente.

Esto se vio también reflejado en la cada vez más importante presencia de expositores extranjeros, que han advertido que la

industria transformadora plástica argentina es un muy buen ambiente de negocios.

Obviamente y tal como sucedió con nuestro país, Argenplás tuvo que sufrir los avatares de las distintas crisis cíclicas de nuestra economía, pero también es importante señalar que - a pesar de ello - Argenplás, edición tras edición ha crecido y eso es un claro indicador del espíritu emprendedor e innovador del empresario plástico argentino.

**E.F.:** *¿Alcance de esta nueva alianza? ¿Quiénes la integran y cuáles son las funciones de cada una?*

**H.M.:** Las autoridades de la CAIP habían advertido, a partir del crecimiento experimentado edición tras edición de Argenplás, que la exposición argentina debía adquirir una mayor proyección internacional y un mayor profesionalismo en su realización.

En función de ello, se consideró oportuno establecer esta alianza con Alcantara Machado, que es el mayor organizador de exposiciones del continente, y con Reed Exhibitions que es el organizador ferial número uno a nivel mundial.

Mientras que la CAIP se ocupa institucionalmente de la proyección internacional del evento más importante de la industria plástica argentina, Alcantara Machado y Reed Exhibitions aportan su gran experiencia en el tema, para la actividad comercial y de organización que requiere una exposición de la envergadura de Argenplás.

Entiendo que en la edición 2010 se comenzará a percibir, tanto a nivel de expositores como de asistentes, que esta alianza ha sido beneficiosa para un mayor realce de la exposición y una mayor profesionalización en la

## creación de un excelente ámbito de negocios.

**E.F.:** *¿Cuál es el enfoque de la industria argentina hoy, a pocos meses de inaugurarse la nueva edición de Argenplás, especialmente en los temas preocupantes, bloqueo de las importaciones, ataque a las bolsas de plástico, niveles de producción,...* ?

**H.M.:** Con relación a los niveles de producción cabe señalar que si bien el año 2009 se inició con un fuerte situación de caída de la producción - producto de la crisis internacional - en la segunda parte del año esa tendencia comenzó a revertirse lentamente, si bien terminamos el 2009 con una menor producción respecto del 2008. No obstante, se estima que las perspectivas para el 2010 van a ser de una mayor producción que en el 2009.

Respecto de las restricciones a las importaciones, debemos señalar que en lo que se refiere a productos terminados y semielaborados plásticos la aplicación de valores criterio en la Aduana y las licencias de importación redundaron en una mayor producción en aquellos sectores de la industria que se veían sometidos a una masiva importación de productos, lo que permitió a su vez mantener los niveles de ocupación en esos sectores.

Lamentablemente esa restricción de importaciones también se aplicó a bienes de capital que importa el sector y en eso sí consideramos que no tiene justificación. A pesar de las arduas gestiones realizadas para revertir esa situación, no se ha tenido éxito con las diferentes autoridades que ha tenido la Secretaría de Industria, pero estamos esperanzados que la situación se revierta en el transcurso del año 2010. Con relación a la prohibición de utilización de las bolsas plásticas y los mediáticos ataques que sufrió el producto, debemos asumir que es un tema que preocupa a la industria

plástica a nivel mundial. En una gran cantidad de países - tanto del continente americano como en el europeo y el asiático - se han sucedido una serie de normas que regulan el uso de las bolsas de plástico, si bien en la mayoría de los casos con argumentos que no tienen sustento científico, técnico o profesional.

También se ha generado en el seno de la industria plástica mundial una serie de discusiones sobre la utilización de determinados aditivos y sobre la utilización de determinadas materias primas que no ha concluido aún, pero estoy convencido que la industria plástica encontrará un camino para que la fabricación de bolsas plásticas sea sustentable con el medio ambiente.

En el caso de nuestro país, el sector está trabajando en procura de normalizar las bolsas plásticas, lo que permitirá aplicar la fórmula de las 4R: Reducir - Reusar - Reciclar y Recuperar.

**E.F.:** *En las presentes circunstancias se puede pensar en crecimiento? La industria se siente amenazada, qué le inquieta?*

**H.M.:** **La industria plástica tiene la característica de ser un sector altamente dinámico y que inmediatamente responde a los desafíos que implica el crecimiento.**

**La industria plástica debe pensar en un desarrollo sustentable a través de la promoción del uso correcto y responsable de sus productos, contribuyendo así a la defensa y protección del medio ambiente y a la mejora de la calidad de vida de la población.**

**Cumpliendo con esto la industria no puede sentirse amenazada, ya que permanentemente ha encontrado respuestas - con nuevos productos, nuevas tecnologías, nuevos materiales, nuevas aplicaciones - a los desafíos y requerimientos que le demandaron los mercados usuarios.**

**E.F.:** *¿Qué importancia le merece la capacitación, la formación?*

**H.M. :** **La capacitación de sus recursos humanos es una condición ineludible para la industria transformadora plástica, ya que el permanente desarrollo tecnológico que tiene el sector crea la necesidad de actualizar permanentemente los conocimientos del personal.**

**Y en esto, la CAIP se ha distinguido como una entidad pionera en el tema, con la creación del INSTIPLAST hace 49 años - que ha permitido capacitar a un gran número de personal de la industria - y que desde hace 2 años ha encarado la realización del Curso de Posgrado de Ingeniería de Plásticos en la Universidad Católica Argentina, como paso previo para la futura carrera de grado.**

**E.F.:** *¿Cuáles son los lineamientos que deberían regir para tomar seriamente el compromiso por el medio ambiente, la ecología...?*

**H.M.:** **La industria plástica argentina tiene un fuerte compromiso con la preservación del medio ambiente. Lo ha demostrado con la actividad desarrollada por entidades como FIPMA y Plasti-vida Argentina desde hace más de 15 años.**

**Pero lo más relevante es que estas actividades llevadas a cabo por las entidades mencionadas, se potenciarán a partir de ahora, con la creación de "ECO-PLAS - Plasti-vida + CAIP" el pasado mes de noviembre.**

**Esta nueva entidad - fruto de la unión de voluntades y esfuerzos del sector productor de materias primas y del sector transformador plástico - tendrá como misión impulsar el desarrollo sustentable de la industria, como mencioné anteriormente, y pretende ser una entidad técnica profesional sólida y prestigiosa cuya actividad y logros propicien el reconocimiento de la socie-**



dad, en base a la responsabilidad, confiabilidad, sustentabilidad y por la contribución efectiva al cuidado ambiental y a la calidad de vida de las personas.

Y pretende hacerlo cooperando con las autoridades para el desarrollo de legislaciones adecuadas para impulsar prácticas sustentables y contribuir a la

educación del consumidor, promoviendo hábitos responsables de consumo y disposición de residuos.

**E.F.:** *¿Qué recomendaciones desea hacer Usted, no como alto dirigente industrial, sino como empresario a los industriales plásticos de nuestro país?*

Que sigan apostando a la indus-

tria plástica, con inversiones, desarrollo de nuevos productos, desarrollo de nuevos mercados usuarios, mejoras en la competitividad, capacitando a su personal, etc, porque nuestro sector es un permanente generador de nuevos negocios y el plástico es un material que acercó el futuro a la gente y le permitió mejorar sustancialmente su calidad de vida.

### **En 2012 Argenplás se realizará del 11 al 15 de junio Será la semana del plástico en América Latina**



#### **Reportaje al Dr. José Rafael Guagliardi, Presidente de Alcantara Machado**

son expositores históricos de argenplás?

*A los clientes históricos les puede decir que van a ver un evento totalmente renovado y diferente a lo que estuvieron acostumbrados.*

*El habernos asociado a Reed Exhibitions le aporta a la feria y al negocio un nivel profesionalización igual de competitivo a lo que sucede con los eventos que Reed organiza en alguna de las 45 ciudades donde opera.*

**EF:** *¿ Esta política de expansión que hoy esta en el segmento del plástico y el caucho, puede extenderse a otras áreas?*

*Es algo que estamos analizando y monitoreando constantemente ya que Argentina presenta excelentes oportunidades de negocios.*

**EF:** *¿ Qué tendencias percibe en el concierto internacional respecto a*

la participación en exposiciones?

*Las exposiciones fueron, son y seguirán siendo la mejor herramienta para comprar, vender, lanzar un producto e interactuar con colegas y profesionales de todo el mundo.*

*Son sin lugar a dudas la actividad de promoción que por excelencia no debe faltar en el plan de marketing de ninguna empresa.*

**EF:** *¿ Mensaje final con recomendaciones a los empresarios especialmente para épocas de crisis como la actual?*

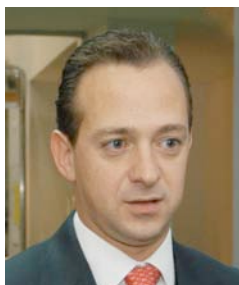
*La crisis está comenzando a diluirse y ya se nota en los resultados que mes a mes informan los gobiernos.*

*Así todo la única manera de vender más y aumentar la competitividad es mostrándole al mercado que la empresa está viva y con más fuerza que nunca, y eso se logra invirtiendo en publicidad y promoción.*

**EF:** *¿Dr. José Rafael Guagliardi, como Presidente de Alcantara Machado, cuál es el mensaje para los empresarios de la industria plástica argentina en general...?*

*El mensaje que puedo darle a los empresarios argentinos es el mismo que les doy a los brasileros. Las ferias que organizan nuestras empresas son encuentros de negocios, en donde los expositores que participan realmente venden y hacen networking, con lo cual sinceramente no creo que ningún empresario, por más pequeño que sea, no quiera ser parte de un evento tan importante como lo es Argenplás en donde se conjuga todo lo dicho.*

**EF:** *¿...y, en particular, a los que*



## Reportaje a Gabriel Pascual, Managing Director De Reed Exhibitions Argentina

### E.F.: ¿Perfil internacional de la empresa, la historia, la experiencia y cómo puede expresar la actuación responsable de Reed

Reed Exhibitions es el organizador ferial número uno a nivel mundial, esto se traduce en un portfolio de exposiciones que supera las 500 ferias al año en 45 ciudades del mundo. Entre las ferias más destacadas que nuestra compañía organiza a nivel mundial podemos mencionar: Brasilplast, Salón del Automóvil, Batimat, Expo Comm, Alimentaria entre otras...

**E.F.:** *¿Considerando la actual situación ferial de la República Argentina, ¿en qué posición considera Usted que ha quedado Argenplás 2010 dentro del ranking de las grandes muestras de nuestro país?* Sin lugar a dudas Argenplás siempre ha sido una de las ferias de mayor porte de nuestro país y el año próximo no será la excepción.

**E.F.:** *¿Cuántos metros cuadrados tiene previsto la zona ferial, qué cifras se están promocionando?* Argenplás 2010 tendrá unos 12.000m<sup>2</sup> netos de exposición. Para quienes conocen La Rural significa estar tomando los Pabellones Azul, Amarillo, Verde y 9, lo que habla por sí solo de la escala de la feria.

**E.F.:** *¿Teniendo en cuenta la situación económica internacional, la presencia de expositores sigue siendo interesante?*

*El mundo de a poco está comenzando a salir de la crisis mundial que azotó todos los mercados internacionales hacia fines de 2008 y tal es así que a la fecha tenemos unas 150 compañías ya confirmadas, no sólo de Argentina, sino a su vez de Brasil, Estados Unidos, Italia, Perú y Taiwán por citar algunos países representados en el piso de la exposición.*

**E.F.:** *¿Se mantiene la tendencia de muchos expositores a presentar stands de amplia superficie o los grandes stands han cedido posiciones frente a los más pequeños?* En una exposición tan grande como la que todos veremos en Marzo de 2010, conviven las grandes superficies que ocupan firmas como: Quattor, Braskem, Dow, Alta Plástica, Advance Plastics, Promoplast y Abimaq con otras empresas de menor tamaño que en muchos casos ocupan menores superficies.

**E.F.:** *¿Hay presencia de firmas del Mercosur?* Sí, entre las que podemos mencionar: Piovano do Brasil, Seibt Máquinas, Mainard Comércio, Industrias Romi S/A, Carnevalli, EletroForming, Narita Industria y Abimaq entre otras.

**E.F.:** *¿Podría resumir las activida-*

des promocionales realizadas una vez que se decidió formalizar la alianza con la CAIP y Alcantara Machado?

Desde que hemos formalizado la alianza con la CAIP y Alcantara Machado, hemos realizado diferentes Roadshows por distintas ferias del mundo entre las que se destacan: Brasilplast en SP, Brasil y Plast09 en Milan, Italia

**E.F.:** *¿Qué mejoras se han introducido en la parte operativa de esta versión 2010 para brindar mayor comodidad tanto al público como a expositores?*

Reed Exhibitions es una empresa con trayectoria internacional que en la Argentina opera desde hace más de 10 años. Esto, sumado al prestigio que nuestra empresa tiene y a los profesionales que la integran -promedio de 9 años en la empresa- garantizan un delivery de servicio, atención y producto acordes a los más altos estándares de calidad.

*¿Cuál es su mensaje a los industriales del sector?*

Argenplás 2010 será un evento totalmente renovado. Un evento distinto que pondrá acento en todo aquello que expositores y profesionales visitantes están necesitando. Argenplás 2010, y quienes organizamos esta feria le garantizamos a cada uno de los protagonistas de esta importante industria un profundo respeto, seriedad, capacidad de gestión y un excelente clima de negocios.

**MAYOR INFORMACION:** Reed Exhibitions Argentina

Av. de Mayo 605, 5° Piso, C1084AAB Buenos Aires

Tel.: +54 (11) 4343 7020 - Fax: +54 (11) 4342 8815/ 4334 4833

E-mail: info@reedlatam.com - www.reedlatam.com - www.argenplas.com.ar