



Se anticipa una Exposición de packaging como jamás haya tenido Japón

El show más grande de envasado en Asia, **Tokio Pack**, que se llevará a cabo de 2-5 octubre de 2012 en el centro de exposiciones Tokyo Gran Vista, presentará los avances y tendencias en materiales, sistemas integrales, máquinas y equipo y procesos de envasado.

Lanzado en 1966 este evento es operado directamente por el Instituto Japonés de Embalaje (JPI), la exposición bienal (cada dos años), contará con más de 2.600 stands de 500 empresas, en el espacio de exposición de 23.000 (m²), que atrae a más de 70.000 visitantes desde el interior de Japón y el extranjero.

Tokio Pack 2012 presentará las técnicas de soluciones de empaque, producción y transformación de las empresas en los principales sectores de productos de alimentación y bebidas, productos de confitería y panadería, productos farmacéuticos y cosméticos, productos no alimenticios de consumo y productos industriales. También tienen programado habrá un conjunto de servicios relacionados, materiales de embalaje, impresión, prueba e inspección; Logística y Distribución, y reciclado y eliminación, etc.

En 2010, Tokio Pack atrajo a más de 62.200 visitantes y empresas de 11 países, entre ellos Japón, Corea del Sur, Suiza, Suecia, Reino Unido, EE.UU., Brasil, China, Tailandia, Taiwán e Indonesia. Para esta oportunidad se prepara para incrementar la cantidad tanto de expositores como de visitantes. Están confirmados los pabellones internacionales, mostrando los empaques y las

empresas de China, Corea del Sur y Suecia.

Cabe resaltar que la industria de envasado de Japón se expande rápidamente en línea con la inversión del propio país y la recuperación tras el terremoto y tsunami en marzo de 2011.

El registro anticipado de visitantes comenzó en julio de 2012.

Un programa único de orientación para los visitantes extranjeros que necesiten datos de la industria del packaging de Japón que mueve 77 billones de dólares

Por primera vez Tokio Pack esta organizando un programa de un día, el que se fijó para el previo a la inauguración. Esta destinado solamente a visitantes extranjeros que necesiten ampliar las investigaciones abarcativas de todo el mercado del packaging. En la oportunidad se les proporcionará amplia información que los prepare a tener una mayor eficiencia durante la feria.

Un programa especial que también tiene un seminario de orientación por la mañana y una recorrida por el predio que la denominaron “demystify” donde recibirán, además, consignas de los hechos poco conocidos sobre industria japonesa del packaging y puedan conocerla a fondo, y más rápido, tomando de esa forma ventajas al concurrir a la exposición con conocimientos que enriquecerán su permanencia en la feria.

Yoichi Sonoyama, diputado secretario general de JPI manifestó que el packaging en Japón tiene un equilibrio delicado entre la estética, la comercialización y la tecnología avanzada hasta 8 años vista. Es el comienzo para construir una red de fabricantes y de compradores que ha sido tradicionalmente inaccesible debido a las diferencias idiomáticas.

Innovación de Embalaje en Japón

Además de la exposición principal, habrá un pabellón de “Buen Empaque” que será una exhibición con lo más destacado presentado en los últimos años relacionado con la innovación de envases japoneses y la tecnología. Es una muestra creativa de los mejores diseños de envases más innovadores de Japón y de la tecnología elegida por los profesionales del sector, seleccionados por el Instituto Japonés de Embalaje. Los “Mejores Empaques” es

una esperada atracción con la exhibición de los ganadores de los premios Estrella 2012.

El uso de los más avanzados materiales y sus soluciones

Para ver la mejor de la tecnología japonesa los visitantes podrán recorrer los siguientes pabellones especializados:

- **Pabellón *Japan Good Packaging 2012*:** se exhibirán envases ganadores de las competencias Japan Good Packaging Contest y Japan Star 2012.
- **Pabellón *Global Packaging*:** Muestra de envases para bebidas y alimentos del mundo entero, destacando la importancia del envasado para el hombre. La exposición incluirá las aplicaciones de empaque comunes en diferentes países, como una extensión de los diferentes hábitos y comportamientos de los consumidores.
- **Pabellón *Package Design*:** en este espacio se encontrarán diseños estructurales y gráficos destacados, además de seminarios y talleres.
- **Espacio para trabajos de grado del Kuwasawa Design School:** Los trabajos de los graduados de 2011 de la primera escuela de diseño de Japón se exhibirán en este pabellón; esta muestra explora la relación entre el diseño y la forma en que vivimos.

Una nueva entidad promotora de “empaque inteligente” se dará a conocer en la Tokyo Pack de este año

La Asociación de Industria de Empaque Activo e Inteligente (AIPIA, por sus siglas en inglés) explorará cómo la tecnología puede usarse en cómo el envase atrae y fija en los consumidores una marca y monitorea sus hábitos de compra. El tema será: “Desarrollo comercial de las tecnologías de empaque activo e inteligente (A&IP) en el Occidente.” El Director de la Asociación, Eef de Ferrante, dijo: *“Estamos encantados de estar tomando una delegación a Tokyo Pack. Los japoneses han estado usando el A&IP comercialmente por varios años, por lo que pueden enseñarnos mucho sobre cómo implementar y popularizar las tecnologías. Esto nos ayudará a acelerar la implementación en los mercados occidentales. Puede haber también posibilidades de asociación, “los empaques inteligentes añadirán una nueva dimensión a la forma en la que las compañías comercializan sus productos, a fijar en los consumidores*

programas de lealtad o promociones y en descubrir patrones de compra del consumidor, La seguridad añadida ofrecida por estos empaques activos garantizará calidad y trazabilidad. El comercio móvil y los pagos automatizados ya están explotados en popularidad, los empaques activos sólo pueden aumentarlos.”

Durante el congreso, AIPIA organizará *tours* a *outlets* para ver cómo los supermercados locales, comercios, farmacias y consumidores japoneses usan los empaques activos e inteligentes y cómo esta tecnología se ha vuelto tan disponible y aceptada.

Mayor información: Japan Packaging Institute.

E-mail: tokyopack@jpi.or.jp. www.tokyo-pack.jp/en.



EDITORIAL EMMA FIORENTINO PUBLICACIONES TECNICAS S.R.L.

Estados Unidos 2796, 1° P., "A" - (C1227ABT) Buenos Aires, Argentina

Tel./Fax: (54-11) 4943-0090 (rotativas/roll over lines)

E-mails: <info@emmafiorentino.com.ar>

<emmafiorentino@fibertel.com.ar><emmaf@emmafiorentino.com.ar>

WEBS: www.emmafiorentino.com.ar. 2 celulares:15 4445 1432 - 15 4440 8756

11 PUBLICACIONES TECNICAS EN CASTELLANO – 11 TECHNICAL MAGAZINES in SPANISH:
Desde Argentina para América Latina - From Argentina to all over Latin America

Revistas gráficas (papel) - *Gaphics magazines (paper):*

"Packaging" revista bimestral (Packaging magazine)

"Industrias Plásticas" - revista bimestral (*Plastics Industries magazine*)

"Noticiero del Plástico / Caucho / Elastómeros / Packaging Pocket + Moldes y Matrices con GUIA de Proveedores". (*Plastics, Rubber, Elastomers and Packaging news Poquet + Molds and Dies with Suppliers Directory.*)

"Laboratorios y sus Proveedores" revista bimestral (*Laboratories and their Suppliers magazine*)

"Equipamiento Hospitalario" revista cuatrimestral (*Hospital Equipment Quarterly magazine*)

"Plásticos en la Construcción" revista cuatrimestral (*Plastics in the Building Industry magazine*)

"Plásticos Reforzados/Composites/Poliuretano" - revista bimestral

(*Reinforced Plastics, Composites and Polyurethane magazine*)

"Reciclado y Plásticos" revista anual Pocket 14x20 cm

(*Recycling and Plastics Pocket anual magazine – new size 14x20 cm*)

"Energía Solar/Energías alternativas y Renovables".

Solar Energy - Renewable/Alternative Energies

Revistas digitales - *Digital magazines:*

Tecnología en PET/PEN" - revista digital trimestral (*PET/PEN Digital Technology Quarterly magazine*)

Informativo del Plástico – Caucho y Packaging - revista digital trimestral - *Plastics, Rubber and Packaging news Quarterly digital magazine*)