

packaging 

BX BANDEX S.A.

Un compromiso de calidad y confianza

Todo un modelo desde la gestión hasta la innovación

Este acontecimiento llena de orgullo a la industria argentina, particularmente a la del plástico. Nos referimos, nada menos, que a uno de los pioneros que hicieron al progreso del sector con 3 generaciones de continuidad en la acción, el pensamiento y los exitosos resultados

Entrevistamos a los ejecutivos del GRUPO INPLAST, Lic. Diego Leal, Director y a Fernando Sottile, Jefe de Desarrollo Comercial.

Tiempo de lectura: 14 min.



Emma Fiorentino: *presentemos con una breve historia la gran trayectoria.*

Lic. Diego Leal: El GRUPO INPLAST empieza su trayectoria en la industria plástica el 2 de mayo de 1962 fabricando láminas plásticas. La empresa fue fundada por los hermanos Juan y Marcelino Casella, en un pequeño local del barrio de Chacarita. Más tarde, a mediados y fines de la década de 1960, se incorporaron Alberto Bracali y Rafael Leal, y finalmente se unió el Ing. Carlos Passerini. La primera gran innovación fue la producción de bandejas plásticas para alimentos fabricadas en Poliestireno alto impacto, porque hasta ese momento se utilizaban únicamente bandejas de aluminio. Las bandejas plásticas se destacan por ser más económicas, mucho más livianas y generaron un gran cambio en el mercado.

Durante la década de 1970, la empresa se siguió desarrollando e inaugura un nuevo local en la localidad de Valentín Alsina, Lanús. Hacia fines de la década, se comenzó la producción de bandejas de poliestireno espumado. A partir de allí, nació Bandex, que es líder y pionero en la fabricación de bandejas de poliestireno espumado. En el año 1984, Bandex se traslada a la provincia

de San Luis y comienza el desarrollo de las bandejas de espuma, que alcanzan un gran auge, particularmente, a partir de fines de la década de 1980 con el desarrollo de los supermercados y los sistemas de autoservicio, básicamente para carnes frescas.

En la década de 1990, Bandex es rediseñada y se inaugura una nueva planta industrial en San Luis. Por su parte, la unidad de rígidos se amplía y se muda a Sarandí, con una planta totalmente nueva, con tecnología de punta para aquellos años. Allí se iniciaron desarrollos con nuevos materiales, como el polipropileno. En 1997, se inauguró la planta de Braspack en Ipojuca, en el Estado de Pernambuco, Brasil, destinada a la producción de poliestireno espumado. El GRUPO INPLAST aprovechó toda la experiencia tecnológica de Bandex para desarrollar un mercado con enorme potencial de crecimiento, como es el Nordeste de Brasil.

También hacia fines de la década de 1990, aprovechando distintos sistemas de promoción, el grupo invirtió en la producción olivícola y ganadera en Catamarca. Allí, la empresa ha desarrollado un sistema de mejoramiento genético en



• Lic. Diego Leal, Director del GRUPO INPLAST

ganado Braford. Los desarrollos han sido reconocidos y premiados en ferias especializadas en Córdoba y Santiago del Estero. El objetivo es llegar a presentar este año esos animales en la Exposición Rural de Palermo, que sería la primera oportunidad en que una empresa de Catamarca presenta animales para concursar en esta Exposición.

El GRUPO INPLAST se encuentra en pleno crecimiento con nuevos desarrollos y nuevos materiales. En el área de plásticos, estamos desarrollando productos en PET, tanto bandejas con diseños exclusivos como láminas. Hemos realizado grandes inversiones en tecnología y en matricería. Actualmente, el 30% de la facturación de Bandex está determinado por productos que han sido lanzados al mercado hace menos de dos años y este es un indicio muy interesante de la constante expansión y renovación en la oferta de productos de Bandex.

Actualmente, la planta industrial de Sarandí, que es la que elabora todos los productos rígidos, destina prácticamente la mitad de su producción al mercado externo. Esto demuestra la calidad de los productos, que se exportan a 25 países de todo el mundo y esto es fruto de la tecnología y del valor agregado.

También es importante destacar que todo el diseño de los productos y toda la matricería son de construcción nacional. Nosotros hacemos el diseño de los productos in-house y contamos con centro de mecanizado propio y con talleres externos especializados que trabajan en exclusividad con Bandex. Esto nos da algo muy valioso: todo el know-how es de Bandex y la producción de la matricería es íntegramente nacional.

E.F. *¿Cuáles son los objetivos del grupo para este año?*

Lic. Diego Leal: Nuestro principal objetivo es continuar con nuestros planes de crecimiento. Participamos con stand en Argenplás ofreciendo y exponiendo nuestra inversión en láminas PET producidas en equipo Bandera, que son láminas aprobadas por la FDA, que es el organismo que autoriza los productos para contacto con alimentos en los Estados Unidos; también nuestros nuevos modelos envases tanto en PET, PP, BOPS, PSE; y la línea foam board.

E.F. *¿De qué manera contribuye el uso de envases plásticos a la protección del medio ambiente?*

Lic. Diego Leal: El uso del embalaje permite disminuir significativamente las mermas de los alimentos y prolonga la vida útil de los alimentos. Si en lugar de comercializar los productos a granel, los clientes envasan los productos perecederos, como frutas o huevos, la merma se reduce y la seguridad alimentaria es notoriamente mayor. Por eso, creo que tenemos que encarar un trabajo de concientización.

A veces, se analiza todo en virtud de los costos, pero en realidad, si bien el envase tiene un costo para el usuario, se incrementan las ventas para los clientes porque se facilita el consumo, se destaca el producto y, por otro lado, se mejora la vida útil del producto, se minimiza la merma del producto y se incrementa la calidad alimentaria del producto porque no es manoseado, por lo que la inversión inicial en el embalaje se ve varias recompensada por la casi eliminación de mermas, mayor vida útil de la mercadería, y su mejor presentación al cliente, que incrementando los volúmenes de ventas.



packaging

Tenemos que trabajar para explicar a la sociedad cuáles son las ventajas que tiene el uso del plástico. Considero que es nuestra responsabilidad, como empresarios del sector, informar adecuadamente y con el apoyo de los medios especializados cuáles son las ventajas que tienen los plásticos en todos los ámbitos de la vida. Nuestro compromiso se demuestra en el hecho que el Presidente del Grupo Inplast, Ing. Alberto Bracali, es también Presidente de Ecoplas, entidad que tiene como objetivo difundir las ventajas del uso responsable de los productos plásticos.

E.F.: *Volviendo a los 50 años... Hubo una fiesta y nos interesaría saber cómo fue la presentación de las tres generaciones y cuál es su visión de ese cambio generacional.*

Lic. Diego Leal: El cocktail realmente fue muy emotivo, que permitió encontrarnos con gente que conocemos hace más de 30 años y que acompañaron a los fundadores, con viejos y nuevos clientes, antiguos proveedores y nuevos proveedores. Realmente, la asistencia y la calidez del evento superaron ampliamente nuestras expectativas. Fue excepcional sentir el afecto y la compañía de tanta gente.

Con respecto a las generaciones, Bandex es una empresa de capital nacional conformada por cuatro familias que está en un proceso de desarrollo y de profesionalización. Creo que en la Argentina es muy importante el desarrollo de empresas locales, industriales, comprometidas con el desarrollo y con el país. Actualmente, nos encontramos en un proceso de incorporación de profesionales en diferentes áreas: comercial, industrial, administrativa. Y todo esto, con la presencia de los socios fundadores que todavía están con nosotros, con la interacción de las nuevas generaciones que están presentes en el Directorio como accionistas de la empresa.

E.F.: *¿Cuáles son los cambios estructurales que ha habido en la empresa?*

Lic. Diego Leal: Hemos creado la posición de la Gerencia de Plásticos, que será ocupada por el Ing. Claudio Morcillo, cuya principal responsabilidad será el gerenciamiento de las unidades

de negocios plásticos del Grupo: Bandex en la Argentina y Braspack en Brasil. En el Directorio del GRUPO INPLAST participamos dos representantes de cada familia, y desde allí marcamos el rumbo estratégico.

E.F.: *Antes mencionaba que la empresa está realizando varios desarrollos en PET. ¿Por qué eligieron este material?*

Lic. Diego Leal: Creemos que el PET es un material con un enorme potencial de crecimiento y es sumamente amigable con el medio ambiente porque es muy fácil de recolectar, diferenciar y recuperar. En realidad, todos los materiales plásticos son reciclables y esto es algo que destacamos desde la industria y desde Ecoplast. Los plásticos bien utilizados ofrecen un enorme beneficio al medio ambiente porque permiten reducir el consumo de energías no renovables y porque son reciclables. El gran desafío es la recolección diferenciada, la clasificación y la recuperación. Pero en este sentido, el PET cuenta con una enorme ventaja, se lo distingue porque es el material de las botellas plásticas. Estamos realizando muchas inversiones en este material y se trata de una materia prima que ha crecido mucho en el segmento de embalajes rígidos.

BX BANDEX SA.

Un compromiso de calidad y confianza





packaging

Nosotros trabajamos y hemos trabajado en el lanzamiento de muchos nuevos diseños de PET en envases de todo tipo: herméticos, con cierres inviolables, en combinación con tapa transparente y base negra para realzar la calidad del producto y su presentación, etc.

Confiamos en que vamos a continuar creciendo en este segmento, sin abandonar los desarrollos en polipropileno que también es un material muy versátil y se puede usar en microondas; las láminas de poliestireno de alto impacto y el poliestireno espumado, que sigue siendo un material muy eficiente para el envase práctico y de protección de alimentos.

Fernando Sottile: En este momento estamos desarrollando productos que están sustentados en dos materiales: el PET y el Foamboard. En el caso del PET, se trata del PET con sus variantes y tenemos un proyecto para usar PET grado alimenticio, a partir de material postconsumo reciclado. En este sentido, estamos trabajando para conseguir la aptitud sanitaria de nuestro material. El equipo y la tecnología que tenemos se encuentran aprobadas tanto en Unión Europea como en Estados Unidos, para la fabricación de envases aptos para el contacto con alimentos

a partir de los materiales mencionados. Ahora estamos trabajando para lograr lo mismo en Argentina.

Además, tenemos variantes intermedias, porque las láminas bicapa permiten hacer varias estructuras, como PET/Polietileno para el suministro del mercado de máquinas de envasado, formado, llenado y sellado, o como PET GAG, que está teniendo un auge importante en la sustitución del PVC para blisters, debido a la mayor resistencia y al mejor comportamiento mecánico del material.

También estamos trabajando con PETG puro, que en Estados Unidos y Brasil tiene un mercado muy grande y con múltiples aplicaciones, como protecciones antivandalismo, máscaras y divisores de protección para seguridad industrial. Nosotros estamos desarrollando esa lámina también aquí en Argentina.

Y también se está utilizando mucho el PET reciclado a nivel industrial, se está utilizando en agro para la protección de brotes, particularmente en la zona de la Patagonia. Esto está permitiendo que se cierre un círculo para retirar las botellas del vertedero para convertirlas en nuevos productos.

E.F.: *El otro producto que mencionó es el Foamboard. ¿Podrías explicar de qué se trata?*

Fernando Sottile: Este es otro producto fuerte para nuestra empresa, especialmente en el comercio internacional. Básicamente, es una familia de productos que tienen un núcleo de espuma de poliestireno, con laminados de papel y cartulinas y que permiten generar soluciones para distintas industrias. Esta familia de Foamboard está conformada por tres tipos de productos especiales: el multiboard, que se aplica casi con exclusividad en la industria de la construcción, particularmente para pisos radiantes; el lamiboard, que es un laminado muy liviano de espuma de poliestireno con papel, destinado principalmente a la industria gráfica como soporte de cartelería; y el printboard, que es un laminado con cartulina que está destinado a usos premium de montaje de la industria gráfica para cartelería en suspensión.



packaging

Se trata de tres productos que casi no tienen competencia. Hay una planta en América del Norte y nuestra planta. En nuestro caso, los nuestros son desarrollos propios para la manufactura de estos materiales y contamos con equipamiento con capacidad instalada para dos millones de metros cuadrados anuales, que permiten sustentar el crecimiento de los próximos 3 o 4 años, tanto en Argentina como en América del Sur. Estamos con negociaciones comerciales exclusivas actualmente en Brasil, para sustituir importaciones que provienen de Estados Unidos o de Francia.

E.F.: *¿Qué maquinaria usan en las plantas de producción?*

Lic. Diego Leal: En la parte de rígidos, trabajamos con tecnología Bandera, que es la última adquisición que hicimos en la planta para la extrusión de PET bicapa. También tenemos equipos de extrusión Unión y equipos de termoformado TFT.

Las inversiones que estamos realizando van en estas mismas líneas porque estamos muy conformes con los resultados que hemos obtenido. En el área de espuma estamos trabajando con equipos Gloucester, Standard Davis, Irwin, y otras marcas líderes.

E.F.: *¿Trabajan con proveedores locales o extranjeros?*

Lic. Diego Leal: En los últimos tiempos hemos trabajado con proveedores locales para el desarrollo de mejoramientos en las resinas, el desarrollo de aditivos. Creemos que tenemos que aprovechar esta circunstancia para el desarrollo local de proveedores. En la actualidad, Bandex se abastece, para los productos del mercado local, 100% con resinas y aditivos de producción nacional. Creo que esta es también una oportunidad para desarrollar, junto con nuestros proveedores, la industria local.

E.F.: *¿Cuáles son los planes a futuro?*

Lic. Diego Leal: Tenemos proyectos tanto para la planta de San Luis en poliestireno espumado, como para la planta de Sarandí en productos rí-

gidos. La idea es seguir trabajando en innovación, aumentar la capacidad productiva y mejorar la productividad. Como decía antes, el 30% de nuestra facturación se debe a productos que se lanzaron al mercado hace menos de 2 años; por lo tanto, nuestro objetivo es lanzar permanentemente nuevos productos al mercado. Creo que tenemos trabajar mucho en el área de láminas de PET porque es un mercado muy importante y seguimos trabajando para incorporar nuevos equipos y mejorar la productividad.

En este momento, estamos haciendo una ampliación en Sarandí, con equipos nuevos que van a estar destinados básicamente al mercado de la exportación. Tenemos tener altos niveles de productividad para seguir manteniendo los mercados que logramos abrir a partir del año 2003. Por eso, estamos invirtiendo en equipos de mayor productividad para poder tener una mayor escala.

E.F.: *¿Cuál es su mensaje para la industria?*

Lic. Diego Leal: Creo que es muy importante invertir en tecnología e innovación, hay que mirar el largo plazo aunque, a veces, las cuestiones coyunturales dificultan esa mirada de largo plazo. Considero que debemos estar preparados para

BX BANDEX S.A.

Un compromiso de calidad y confianza



GRUPO INPLAST 50 AÑOS



• Juan Casella,
Socio Fundador.



• José Luis Passerini,
Presidente
de Bandex S.A.



• Alberto Bracali,
Presidente
del GRUPO INPLAST.



• Todo el directorio en el brindis de apertura.

El origen industrial del GRUPO INPLAST, fue una lámina de PsAI de espesores muy finos que en el año 1962 no existía en el mercado. En 1970, ante la inexistencia de bandejas plásticas para el traslado de alimentos preparados, lanzamos la "línea 100" que resultó sumamente exitosa para aquel entonces. A partir de los años 80, ante el crecimiento de los supermercados, surge la necesidad de nuevos sistemas de envasamiento. El GRUPO INPLAST, afianza su participación en la región e inaugura 3 plantas Industriales durante la década de los 90, dos en Argentina y una en Brasil. De esta manera GRUPO INPLAST se convierte en el único proveedor de la región que procesa y elabora 5 materiales PSE, PP, PET, PSAI, BOPS y exporta sus productos a más de 30 países. Hoy con proyección al futuro, GRUPO INPLAST ha diversificado sus negocios iniciando un proyecto ganadero y olivícola en la Pcia. de Catamarca, que ya se encuentran en el mercado algunos productos provenientes de esas inversiones.

El futuro los liga al desarrollo de nuevos productos a partir del reciclado de plástico post-consumo, contribuyendo de esta manera a la sustentabilidad no sólo de nuestra empresa, sino de toda la industria plástica y el mercado de los agronegocios crear un Centro de Genética Bovina en la Cabaña Santo Domingo.

GRUPO INPLAST ha forjado una trayectoria empresarial basada en la pasión por hacer, la cultura del trabajo y los valores.

el desarrollo y para el crecimiento. La Cámara Argentina de la Industria Plástica (CAIP) tiene en su slogan la frase: "Con plásticos, se puede"; creo que hay muchísimo potencial de crecimiento para los productos plásticos. Nosotros pensamos en la exportación, en el desarrollo, en la economía de escala y por eso estamos invirtiendo en las dos plantas y en el desarrollo de productos. Esto también tiene que ir acompañado de una actitud abierta hacia los clientes, de buen servicio, de buena atención, de alianza con los proveedores, de cumplimiento de las condiciones acordadas. La industria plástica tiene un gran provenir.

MAYOR INFORMACION:
GRUPO INPLAST - BANDEX S.A. - BRASPACK S.A.
Cochabamba 2932/38
C1252AAX Buenos Aires, Argentina
Tel.: (54-11) 4308-1606 (Líneas rotativas)
Fax: (54-11) 4308-1606 – Int. 265
E-mail: atclientes@inplast.com.ar
Web: www.grupoinplast.com.ar.