

La feria en Brasil de Plásticos tiene nueva marca



20 a 24 de mayo de 2013  
11:00 a 20:00 | Anhembi | São Paulo | Brasil

## La feria esencial en Brasil Para el mercado del plástico

*Tiempo de lectura: 8 min.*

Abiplast (Asociación Brasileña de la Industria del Plástico) y Reed Exhibitions Alcantara Machado crearon esta feria con el nuevo concepto de modernizar y actualizar la imagen de producto/feira transformándola en una nueva realidad de mercado.

Feiplastic – Feria Internacional del Plástico, es el mayor espacio en América Latina para presentación de tendencias, demostración de lanzamientos del sector del plástico y generación de networking. Un evento de renombre que reúne las marcas más importantes de este mercado y atrae los principales profesionales de Brasil y del mundo hacia las mejores oportunidades de negocios. Perspectivas para el evento:

Exposición de 1.400 marcas nacionales e internacionales. Presencia de 70 mil visitantes/compradores altamente cualificados. Área de exposición de 85 mil m<sup>2</sup>

Perfil de Feiplastic:

**CONCURRENCIA: Prohibida la entrada de menores de 16 años, aunque estén acompañados. Evento exclusivo y gratuito para profesionales del sector que hicieran su preacreditación por medio del sitio web o presentaran la invitación a la entrada del evento. En caso contrario, será cobrada la entrada por el valor de R\$ 55,00.**

**FEIPLASTIC  
Brasil amplía fronteras  
Y trae renovación aliada  
A credibilidad**

La feria en Brasil de Plásticos tiene nueva marca, la Feria Internacional del Plástico se realizará en mayo de 2013, en San Pablo, Brasil y ya mueve el sector con la presencia masiva de aliados y entidades auspiciadoras



# Packaging

La trayectoria de más de dos décadas en la organización de la Feria Internacional del Plástico brasileña está a punto de comenzar un nuevo capítulo.

Ahora renovada, FEIPLASTIC - FERIA INTERNACIONAL DEL PLÁSTICO ya nace como la principal feria de Brasil para presentación de tendencias, demostración de lanzamientos del sector del plástico y generación de networking. Fortalecido, el evento tiene la marca de calidad de la organización Reed Exhibitions Alcantara Machado y el apoyo de las principales entidades del sector como la Asociación Brasileña de la Industria de Máquinas y Equipamientos (Abimaq), la Asociación Brasileña de la Industria del Plástico (Abiplast), la Asociación Brasileña de la Industria Química (Abiquim) y el Sindicato de la Industria de Resinas Plásticas (Siresp).

Durante el evento de lanzamiento, Juan Pablo De Vera, presidente de Reed Exhibitions Alcantara Machado, destacó el trabajo de Abiplast, que propuso a la promotora el desafío de renovar la feria. "Fueron meses de trabajo y tests para definir el nuevo producto. Firmamos por más 20 años el contrato con la asociación y ahora tenemos el gran reto de innovar y hacer de Brasil el mejor lugar de negocios para todos", afirmó. Con inversiones de alrededor de R\$ 5 millones para ampliar la divulgación para el mercado bajo la nueva marca, Feiplastic será mayor también en área física. El área de exposición dentro del Pabellón de Exposiciones del Anhembi creció. De los 78 mil m<sup>2</sup> de 2011, en 2013 el evento pasará a 85 mil m<sup>2</sup>, y abordará los más variados e importantes sectores de la industria del plástico, divididos en los pilares del evento: Negocios, Sostenibilidad y Tecnología, en los cuales se incluyen empresas de Productos Básicos y Materias Primas; Máquinas, Equipamientos y Accesorios; Moldes y Herramientas; Transformadores de Plástico; Resinas Sintéticas; Instrumentación, Control y Automación; Servicios y Proyectos Técnicos.

"Son nuevos conceptos y propuestas. Brasil está cada vez más fuerte en América Latina, abre puertas para otros mercados, y Feiplastic sale al encuentro de esa nueva realidad", dijo José Ri-

cardo Roriz, presidente de Abiplast, resaltando la importancia de la renovación. La industria del plástico es el tercer mayor empleador industrial de Brasil. Solo en San Pablo, ocupa la segunda colocación en número de empleos generados, hasta fin de 2011, solo en el estado de San Pablo la industria del plástico empleó cerca de 190 mil personas. Nacionalmente, mantiene cerca de 380 mil empleos directos e, indirectamente, crea empleo para 600 mil personas. Con los debates sobre sostenibilidad, reciclaje y renovación cada vez más en pauta, FEIPLASTIC 2013 promoverá todavía más la economía y tecnología del sector, reuniendo marcas importantes, profesionales de diversas áreas y partes del mundo y un público comprador cualificado. Las novedades y tendencias en productos, servicios y equipamientos estarán en un solo lugar.

La expectativa para 2013 es de 1.400 marcas expositoras, entre nacionales y extranjeras, con la presencia de 70 mil visitantes/compradores. Para Renato Endres, director de Relaciones Institucionales de Abiquim, también presente en la ceremonia de lanzamiento de Feiplastic, la cadena del plástico es tan importante que merece una feria como esa. Él destacó, además, la representatividad del segmento de resinas termoplásticas y la iniciativa del gobierno federal al crear el Consejo de Competitividad para el sector químico, que trata de temas como costo de materia prima, capacitación de recursos humanos, ampliación de centros de investigación y desarrollo y aumento de energías renovables.

Por los corredores de la nueva edición de la feria, empresarios, ingenieros, técnicos y estudiantes de áreas como automóviles, construcción civil, embalajes, farmacia, alimentos y bebidas, utilidades domésticas, electroelectrónica y agronegocios estarán en el mejor lugar para actualización profesional, efectivación de buenos negocios e intercambio de conocimiento. "El proyecto Feiplastic es muy bienvenido", finalizó Carlos Padovan, vicepresidente de Abimaq, también durante la ceremonia. Según él, la nueva feria tendrá un papel importante como fuerza agregadora del sector del plástico en pro de condiciones más favorables para la industria brasileña.



# packaging

Más Informaciones: [www.feiplastic.com.br](http://www.feiplastic.com.br).

Sobre Reed Exhibitions Alcantara Machado: Creada en 2007, Reed Exhibitions Alcantara Machado es resultado de la joint-venture entre la mayor promotora de ferias del mundo -Reed Exhibitions, presente en Brasil desde 1997- y la mayor de América Latina -Alcantara Machado Feiras de Negócios, fundada en 1956 y líder en el mercado latino americano-. Con eventos en los sectores más activos de la economía, durante el bienio 2010-2011 la empresa realizó en Brasil más de 56 grandes ferias de negocios y consumo, lo que la posicionó en el 1º lugar en cantidad de eventos, volumen de visitantes y compradores, y metraje total de expositores, entre las empresas asociadas a UBRAFE (Unión Brasileña de los Promotores de Ferias).

Perfil de Reed Exhibitions: Es la principal organizadora de eventos del mundo y congrega más de 6 millones de profesionales de todo el planeta, lo que resulta en la generación de miles de millones de dólares en negocios. Hoy los eventos de Reed, organizados por sus 35 oficinas propias que emplean más de 2.500 colaboradores, están presentes en 35 países, distribuidos por América, Europa, Oriente Medio y Asia. Reed Exhibitions pertenece a Reed Elsevier Group, una compañía que figura entre las 100 TOP de la Bolsa de Valores de Londres y que en 2010 registró un lucro bruto de £ 1.279 millones, sobre un ingreso de £ 6.044 millones. El Grupo Reed Elsevier es líder en la generación de soluciones de información profesional en los sectores científico, médico, legal, de análisis de riesgos y de negocios en general. [www.reedalcantara.com.br](http://www.reedalcantara.com.br).



## LECTA anuncia la adquisición del distribuidor italiano POLYEDRA

El Grupo Lecta, el segundo mayor fabricante Europeo de Estucado Pasta Química, formado por Condat, Cartiere del Garda y Torraspapel, ha formalizado, pendiente de aprobación de la operación de concentración por parte de la Comisión Europea, la adquisición del Distribuidor italiano Polyedra perteneciente hasta ahora al Grupo PaperlinX.

Con esta adquisición Lecta refuerza su posición en Italia, uno de los principales mercados estratégicos del Grupo, donde dispone de la fábrica estucados de Cartiere del Garda y de un gran conocimiento del mercado italiano tanto del estucado como de papeles especiales.

Lecta tiene una gran experiencia en el negocio de la Distribución a través de las Distribuidoras propias de Torraspapel, presentes en España, Francia, Portugal y Argentina. Con la adquisición de Polyedra, Lecta afianza su posición de liderazgo como fabricante y distribuidor en el sur de Europa.

Polyedra es una de las empresas líderes en el mercado de la distribución en Italia, tiene un gran prestigio en todas las áreas de negocio y una cobertura nacional, lo que le permite alcanzar una facturación de alrededor de 260 Millones de Euros. Adicionalmente, Polyedra aportará a Lecta un alto conocimiento de mercado en otras gamas de papeles especiales e innovadores servicios.

Con esta integración, el Grupo Lecta y Polyedra obtendrán fuertes sinergias y ventajas logísticas que permitirán dar una mejor respuesta a los actuales retos del mercado.