

Braskem refuerza la importancia de América del Sur en sus operaciones internacionales



En Argenplás, la compañía fortalece sus relaciones con el mercado consumidor argentino, principal destino de sus exportaciones y cuna del inicio de su proceso de internacionalización. Argentina es el principal destino de las exportaciones de Braskem y representa el primer paso de la empresa en el camino de su proceso de internacionalización.

“Fue aquí donde iniciamos nuestra caminata rumbo a la internacionalización. Por eso, operar en Argentina es tan natural como operar en Brasil, tenemos una estructura local que nos permite atender al cliente con calidad y de forma completa” explica Rui Chammas, vicepresidente de la unidad de Polímeros de Braskem. Esta es la tercera vez que Braskem participa de la XXIII Argenplás - Exposición Internacional de

Plásticos, importante feria que propicia la integración entre los diversos players de toda la cadena productiva. El evento reunió más de 200 expositores de Brasil, Alemania, Argentina, Chile, China, Estados Unidos, India, Italia, México, Portugal y Taiwan.

La presencia de Braskem en Argenplás refuerza la importancia de América del Sur en las operaciones de la compañía, que tiene la región como su asociado natural. Para Chammas, los demás países del MERCOSUR y de toda la región sudamericana son una prioridad de Braskem y su mercado natural para los próximos años. *“La industria de transformación argentina está compuesta por clientes que valorizan la innovación y la tecnología y que andan a la vanguardia de la industria”*, destaca el ejecutivo.

Edison Terra, director de Exportación de Braskem, completa: *“El objetivo de la empresa en este evento es ayudar a los transformadores en el crecimiento de la cadena del plástico en Argentina, aportando servicios, exportando innovaciones en productos, procesos y mercados, destacando el PE Verde, primer producto bioplástico de fuente 100% renovable del mundo”*. Además de Argentina, Braskem ya tiene equipos locales en cuatro países, EE.UU. Chile, Holanda y Venezuela, y en breve estará en México, Colombia y en Asia. Su trayectoria internacional en 2010 entró en un nuevo momento, con unidades en los Estados Unidos, por medio de la reciente adquisición de Sunoco Chemicals, y proyectos en México y en otros países de América Latina.

También dio otro importante paso en su estrategia de crecimiento e internacionalización al adquirir Quattor. *“Este movimiento traerá numerosos beneficios a los negocios y al sector petroquímico sudamericano”*, asegura Chammas, explicando que con esta adquisición, Braskem pasa a tener un portafolio de productos mayor y capacidad técnica más amplia para atender la demanda del mercado argentino.

Braskem es la mayor productora de resinas termoplásticas de América. Con 29 plantas industriales distribuidas en Brasil y Estados Unidos, la empresa produce anualmente más de 15 millones de toneladas de resinas termoplásticas y otros productos petroquímicos.