


Del 19 al 25 de Abril, 2010. Munich, Alemania.

OFERTA POR TIEMPO LIMITADO

Salida **18.ABR** volando con **LUFTHANSA** en clase **Económica**, de acuerdo al siguiente itinerario:

Lufthansa Vuelo LH 511	18APR Bs. Aires / Frankfurt	Sale 2055 Llega 1500	19APR
Lufthansa Vuelo LH 976	19APR Frankfurt / Munich	Sale 1620 Llega 1715	19APR
Lufthansa Vuelo LH 504	25APR Munich / San Pablo	Sale 2145 Llega 0515	26APR
Tam Brasil Vuelo JJ8000	26APR San Pablo / Bs. Aires	Sale 0830 Llega 1120	26APR

Alojamiento en Munich : del 19 al 25 de Abril, 2010,

Precios FINALES por persona, en Dólares, base habitación	Doble	Single
 Renaissance Hotel – 4 Est. 7 Km del Predio Ferial	3,540	5,780

Programa válido hasta 31 de Julio, 2009 ó hasta agotar el total de plazas Disponibles. Lo que ocurra primero.

Los precios Incluyen: ¹

- ✓ Pasaje aéreo Bs. Aires / Frankfurt / Munich / San Pablo / Bs. Aires volando con **LUFTHANSA** en clase económica. Tarifa promocional. Cambios y devoluciones sujetas a penalidades mencionadas..
- ✓ Impuestos, Cargos de Combustible y Tasas sobre pasaje aéreo.
- ✓ **6** Noches de Alojamiento en Hotel a elección en habitación Single con baño privado.
- ✓ Impuestos locales sobre alojamiento.
- ✓ Tarjeta de Asistencia Médica **Travel Ace para los países del circuito Shengen** válida para personas menores de 70 años..
- ✓ IVA (2%), Gastos Reserva (U\$S 25.-) y Administrativos (1,5%)

No incluye Desayuno (€ 32,50 por persona) / Traslados consultar.

¹Los precios son validos únicamente para los vuelos detallados, están sujetos a modificaciones en su paridad cambiaria Euro/Dólar estimada en 1,44 y / o tarifa aérea según ley 18829, 19918 y decretos reglamentarios. La aceptación de la reserva implica la compra de todos los servicios cotizados. Secontur S.R.L., no comercializa Hotel Solamente. Act FR_20JUL09. Las tarifas de los servicios cotizados están sujetas a variaciones de parte de los proveedores sin previo aviso. Por lo tanto, pueden sufrir modificaciones hasta el momento de emitir el servicio (ticket o voucher). Asimismo, tienen penalidad por modificación de fechas y/o de horarios, y por devolución. Algunas tarifas promocionales no permiten modificaciones ni devolución, y exigen el estricto cumplimiento de la reglamentación que enmarca su aplicación. La política de compra anticipada de tarifas promocionales es inamovible, dado que las aerolíneas cuentan con sistemas robotizados de control y cancelación de lugares.